

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

ddd@corpmedia.ru

+7 (925) 969-18-34

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Шибанова Наталья Михайловна
Название компании:	ООО "Централ Партнершип Сейлз Хаус"
Должность:	Заместитель генерального директора, директор департамента ТВ продаж и цифровых медиа

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ МЕДИА

В данной номинации выдвигаются представители мультимедийных компаний

☐ Коммерческий директор, Директор по рекламе, Директор по продажам, Начальник/Руководитель коммерческого отдела/Службы

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ финансы

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

Успешное воплощение стратегии компании по максимизации доходов от реализации линейных и нелинейных прав на контент

РЕЗУЛЬТАТ:

Кинокомпания «Централ Партнершип» была основана в 1996 году и за два десятилетия стала крупнейшим российским кинопрокатчиком и дистрибутором контента. Являясь лидером на кинопрокатном рынке России, «Централ Партнершип» также и ведущий дистрибутор контента для российских и зарубежных онлайн-кинотеатров, а также платных и бесплатных телеканалов. Компания владеет обширной библиотекой видеоконтента, в которой собраны как лучшие образцы отечественного кино, так и продукция ведущих мировых киностудий.

Под руководством Натальи Шибановой департамент ТВ продаж и цифровых медиа успешно осуществляет лицензирование прав во всех средах:

- Выполнение плана продаж компании с ежегодным ростом на 20% за последние 6 лет;
- Эффективное управление библиотекой прав, состоящей из более чем 700 фильмов и 250 сериалов и ежегодно пополняющейся;
- Внедрение различных подходов к увеличению монетизации всех видов прав: управление сроками, периодами и моделями онлайн-релизов, лицензий на платное и бесплатное ТВ;

- Привлечение внешних проектов на дистрибуцию от российских и иностранных компаний;
- Привлечение партнерского финансирования на проекты компании, включая «Последний ронин», «Адам и Ева» и др.

Дата заполнения

22.05.1985