

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

Сроки подачи до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО: Тимофеева Ольга Алексеевна

Название компании: ГПМ Реклама

Должность: Директор по маркетингу и PR

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

КОММУНИКАЦИИ

В данной номинации выдвигаются директора по внешним и внутренним коммуникациям компаний, госорганов, медиа, РА и Пресс-секретари

☐ Директор по внешним коммуникациям

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ продвижение, PR

☐ маркетинг

☐ менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За оптимизацию маркетинговой стратегии компании и эффективное продвижение бренда на рекламном рынке

РЕЗУЛЬТАТ:

Под руководством Ольги Тимофеевой:

- Оптимизирована комплексная маркетинговая стратегия, в том числе успешно проведен ребрендинг.
- Компания стала лауреатом премии «Бренд года 2024» в номинации «Коммуникационные услуги».
- Укреплены PR-позиции и обеспечена высокая упоминаемость – свыше 1700 сообщений (+24% к 2023 г.) со 100% положительной тональностью.
- Организовано 60 собственных B2B мероприятий о рекламных возможностях компании.

- Интегрировано 49 спикеров в 19 индустриально значимых мероприятий: НРФ, CSTB.PRO.MEDIA, Digital Brand Day, День Бренда, AdIndex City Conference, др.
- Проведена вторая собственная секция ГПМ Реклама на ПМЭФ.
- Компания получила более 50 отраслевых наград и впервые вошла в ТОП-10 рейтинга эффективности коммуникационных агентств по версии АКАР.
- В 3 раза выросло количество просмотров сайта компании к 2023 году.
- Обеспечено развитие каналов в соцсетях: Telegram, ВКонтакте, RUTUBE.
- Проведено 12 собственных исследований с брендами и масштабное индустриальное исследование с АКАР об эффективности спецпроектов на радио.
- Укреплено присутствие в индустриальных комитетах: 8 экспертов в 5 комитетах АКАР и 13 экспертов в 15 комитетах АРИР.

Ольга Тимофеева – член 2 комитетов АКАР: «Продавцы электронных СМИ» и «Радио», а также участник комитета по Устойчивому развитию АРИР; постоянный спикер и модератор на профильных мероприятиях; входит в рейтинг «ТОП-1000 российских менеджеров», 2024.

Дата заполнения

30.04.2025