

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email
mediamanager2020@yandex.ru
ddd@corpmedia.ru

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

Сроки подачи до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Самолет Виталий Игоревич
Название компании:	Коммуникационная группа PROGRESS
Должность:	Вице-президент по стратегическому развитию

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

АНАЛИТИКА/ИССЛЕДОВАНИЯ

В данной номинации выдвигаются представители рекламных агентств и рекламодателей.

☐ Руководитель направления Аналитики/Исследования

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА

за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ продвижение, PR

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

Создание исследовательского центра PROGRESS и запуск масштабных исследований, усиливших узнаваемость агентства и доверие к его экспертизе

РЕЗУЛЬТАТ:

Исследовательский центр КГ PROGRESS — аналитическое подразделение, изучающее тренды в культуре, маркетинге и медиа. Центр стал драйвером узнаваемости агентства и инструментом стратегического PR.

Первым проектом стало крупнейшее независимое исследование рынка зарплат PR-специалистов, проведенное в 2024 году. Оно вызвало широкий резонанс в отрасли, собрало более 80 публикаций в федеральных и профильных СМИ (Sostav, VC.ru, РБК Pro) и стало рабочим инструментом для HR и коммуникационных агентств.

Еще одно крупное исследование коснулось рынка киноиндустрии и получило

широкий общественный резонанс: новости вошли в федеральную и региональную повестку, а медиаиндекс информационного повода составил 2.034 по данным «Медиалогии». География новости охватила 19 регионов России, среди которых, помимо Москвы и Санкт-Петербурга, Республика Татарстан, Омская и Свердловская области, Алтайский край, Хабаровский край и др.

Работа центра усилила экспертную репутацию КГ PROGRESS, увеличила медиаприсутствие компании на 23% с начала 2025 года и стала мощным аргументом для привлечения клиентов и талантов.

Дата заполнения

30.05.2025