

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email mediamanager2020@yandex.ru

ddd@corpmedia.ru

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

Сроки подачи до 31 мая 2025 года

официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Темникова Юлия Юрьевна
Название компании:	Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы, Московский метрополитен
Должность:	Советник заместителя Мэра Москвы по вопросам транспорта и промышленности, заместитель начальника Московского метрополитена

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

КОММУНИКАЦИИ

В данной номинации выдвигаются директора по внешним и внутренним коммуникациям компаний, госорганов, медиа, РА и Пресс-секретари

Директор по коммуникациям РА и коммуникационного агентства

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА

за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

продвижение, PR

маркетинг

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За вклад в усиление имиджа Московского транспорта

РЕЗУЛЬТАТ:

За 2024 год под руководством Юлии Темниковой от транспортного и промышленного комплексов вышло **более 1 млрд публикаций в СМИ, что на 36% больше по сравнению с итогами 2022 года.** Проведено **более 1380 мероприятий**, в которых приняли участие свыше 4 миллионов человек, что **на 38% больше, чем в 2023**

году.

В случае нештатных ситуаций Юлия Темникова первой выходит с комментарием о событии, оперативно и понятно доносит необходимую информацию.

С мая 2024 года ведет **авторскую программу** о транспорте «Москва едет» на «Москве 24». В эфир вышли 27 программ с совокупным **охватом более 158 млн просмотров.**

По итогам социологического опроса, проведенного Департаментом транспорта в 1 квартале 2025 года, **85% жителей города довольны информированием** об изменении работы транспорта.

Среди наиболее крупных информационных кампаний:

1) 90 лет Московскому метро (**охват >3,5 млрд**)

В том числе по поручению Президента России Владимира Путина Мэр Москвы вручил Московскому метрополитену Орден "За доблестный труд".

2) Открытие Троицкой линии метро и станции «Потапово» (**охват >1 млрд.**)

3) Запуск движения по Большой кольцевой линии (**охват > 5,2 млрд**)

4) Запуск МЦД-3 и МЦД-4 (**охват >9,3 млрд**)

5) Запуск 2 маршрутов первого в мире регулярного речного электротранспорта с участием Президента (**охват >2 млрд.**)

Дата заполнения

30.05.2025