

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

НОМИНАНТ

ФИО:	Мартынова Елена Андреевна
Название компании:	ПАО «МегаФон»
Должность:	Директор по стратегическим коммуникациям и продвижению бренда компании «МегаФон»

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

КОММУНИКАЦИИ

В данной номинации выдвигаются директора по внешним и внутренним коммуникациям компаний, госорганов, медиа, РА и Пресс-секретари

☐ Директор по внешним коммуникациям

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА

за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

- | | |
|---|--|
| ☐ продвижение, PR | ☐ маркетинг |
| ☐ содержание (контент) | ☐ менеджмент (управление) концепция |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За эффективное управление репутацией бренда и выдающиеся результаты в области корпоративных коммуникаций и digital-маркетинга.

РЕЗУЛЬТАТ:

Елена Мартынова имеет 25-летний опыт работы в сфере маркетинга и коммуникаций. Она — лауреат премии «Медиа-менеджер России», обладательница награды «Лучший PR-директор России» по версии рейтинга «Топ-1000 российских менеджеров», а также победитель крупнейшей в Восточной Европе премии Eventiada IPRA Golden World Awards в категории «PR-директор года». **По итогам 2024 года вошла в тройку лучших директоров по коммуникациям страны по версии рейтингов «ТОПСОММ».** Неоднократно становилась членом жюри крупнейших отраслевых конкурсов, в частности, только в 2024 году оценивала проекты коллег на конкурсах PROBA AWARDS, Eventiada Awards, национальная премия "Бренд года в России" и др.

Более 6 лет Елена управляет стратегическими коммуникациями и продвижением бренда ПАО «МегаФон» и его дочерних структур, формируя принципы работы в публичном поле через СМИ и digital-каналы. В ее подчинении творческая команда

из 40+ человек, в том числе пресс-служба, специалисты по SMM, региональный блок.

1. По данным СКАН-Интерфакс под её руководством в 2024 году **МегаФон занял первое место на телеком-рынке по упоминаниям и аудитории в СМИ.** За год вышло почти 171 тыс. публикаций с упоминанием компании, их средненедельная аудитория составила 75 млн чел. При этом **вес инициированных кампаний** в общем количестве упоминаний МегаФона в СМИ – **рекордный по отрасли (33%)**.
2. Елена активно иницирует PR-проекты в коллаборации с крупными компаниями и госструктурами. Так, журнал «Пресс-служба» назвал **совместную PR-кампанию с Туризмом РФ** - «Россияне стали активнее посещать города «Золотого кольца» и «Серебряного ожерелья» - **лучшим инфоповодом 2024 года.**
3. Современный PR немислим без системной работы с новыми медиа – блогерами, телеграм-каналами, отраслевыми сообществами. Под управлением Елены МегаФон продолжает оставаться в тренде и интенсивно развивать свое присутствие в digital-среде. За последние годы **закреплены лидерские позиции в digital-маркетинге.** Бренд охватил >100 млн чел. через новые медиа и получил >450 млн охвата в соцсетях — на 30% больше, чем у ближайшего конкурента.
4. **Креативный подход вывел МегаФон на первое место среди телекома** и на третье - среди всех брендов по охвату в VK. А также позволил занять 1-е место среди операторов по охватам в топ-100 крупнейших Telegram-каналов.
5. Для систематизации инфоповодов от бизнеса команда вместе с Еленой **активно используют в работе автоматизацию и ИИ.** Так, на базе JIRA внедрена **система** сбора инфоповодов, которая обеспечила регулярный приток контента, **уменьшила время на подготовку текстов в среднем на 200%, нарастила число региональных PR-кампаний на 56%.**
6. На фоне усиления информационного давления была полностью пересмотрена система реагирования на кризисные кейсы. В итоге **МегаФон имеет наименьшую долю негативных публикаций среди телеком-игроков – 3,4%.**
7. Получено **13 наград на крупнейших премиях** за лучшие бренд-медиа, SMM и блогерский контент в digital, PR-кампании в СМИ. Из них 1 гран-при и 3 золота.