

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

[mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

[ddd@corpmedia.ru](mailto:ddd@corpmedia.ru)

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

**Сроки подачи до 31 мая 2025 года**

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

**НОМИНАНТ**

<b>ФИО:</b>	Матюхин Юрий Павлович
<b>Название компании:</b>	АО «Газстройпром»
<b>Должность:</b>	Директор по внешним коммуникациям

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**КОММУНИКАЦИИ**

В данной номинации выдвигаются директора по внешним и внутренним коммуникациям компаний, госорганов, медиа, РА и Пресс-секретари

Директор по внешним коммуникациям

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА**  
за которое он выдвигается на Премию

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR      | <input type="checkbox"/> маркетинг                         |
| <input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет        | <input type="checkbox"/> технологии                        |
|   | <input type="checkbox"/> финансы                           |

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

*За креативное лидерство в промышленном PR*

**РЕЗУЛЬТАТ:**

Каждый декабрь я задаю себе вопрос: можно ли в следующем году работать ещё масштабнее, ещё быстрее? Как показывает практика — можно. Ведь я работаю в «Газстройпроме» — генеральном подрядчике ПАО «Газпром». Почти 100 000 сотрудников, 12 000 единиц техники, проекты по всей стране. Вот и в 2024 году кто-то снова нажал на кнопку «ускорение» — и по масштабам, и по нагрузке.

Ну, во-первых, пришлось подтянуть английский. Возникает резонный вопрос: зачем мне английский на стройке в Якутии или на Ямале? Кажется, не слишком нужен. Но если ты работаешь в крупнейшем строительном холдинге страны, с амбициями выйти за пределы её границ — язык международного общения тоже становится важнейшим инструментом.

Как журналист-международник и одновременно человек уже отлично разбирающийся в строительной и нефтегазовой отраслях, я оказался в роли основного координатора и организатора, которому поручили переговоры с иностранными делегациями — на уровне правительств. К счастью, был повод: Международная выставка-форум «Россия» на ВДНХ. Мы использовали эту площадку, чтобы показать гостям не только достижения страны, но и позиционировать «Газстройпром» как непосредственного участника ключевых проектов и как будущий экспортный бренд.

Ну а как вам такая задачка? Фестиваль профессий «Строй-Герой» — крупнейший в стране конкурс профессионального мастерства среди строителей нефтегазовых объектов. Полторы тысячи человек. Тридцать пять компаний. И всё это — на одной площадке, в течение одной недели. Где участники должны не просто соревноваться в профмастерстве, но и погрузиться в идеологию, вдохновиться, завести нужные знакомства... и, конечно, хорошо отдохнуть. И на всё про всё — полтора месяца. Экстремальная подготовка — отличный результат!

А я кто? А я был назначен заместителем председателя оргкомитета. Председатель — за стройку. Я отвечал за всё, что касается смыслов. Что мы говорим, зачем мы это делаем, как рассказываем, как оформляем, кого зовём, о чём поём... От форума до вечернего концерта — всё выстраивал как единый рассказ, по драматургии — словно одно мощное вдохновляющее мероприятие.

К слову, именно на этом фестивале планировалась громкая премьера документального фильма «Вахта зовёт». Про настоящих героев стройки. Как в тяжелейших условиях возводятся стратегические объекты страны.

Фильм был в программе. А самого фильма пока не было. Первый вариант — мимо. Второй — тоже не то. А дедлайн уже дышит в затылок. Пришлось экстренно вспоминать школу режиссуры, продюсирования, менять команду. Переживал, честно. А вдруг не зайдёт? Но зашло. И не просто зашло — миллион просмотров на платформе VK. Поддержка Минстроя. Репосты в аккаунтах министерств и ведомств. А главное — отклик людей, которые в этом фильме увидели себя.

Так, пора заканчивать — ещё нужно запустить сайт, спродюсировать наш яркий вахтовый проект «Звёзды ГСП», отгрузить партию мерча, подготовить десяток форумов и конференций... и, конечно, всё это описать в нашем Telegram-канале, где за прошлый год мы набрали 23 тысячи подписчиков. И, кстати, прямо сходу взяли

главный приз на корпоративном конкурсе «Газпрома». Наш дебют — кубок за «Лучший SMM-проект».

Год был непростой, следующий — ещё веселее. В общем, как говорят в компании: «И продолжим работу!»

**Дата заполнения**

**07.05.2025**