

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва
Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

НОМИНАНТ

ФИО:	Матюхин Юрий Павлович
Название компании:	АО «Газстройпром»
Должность:	Директор по внешним коммуникациям

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
(выделите желтым цветом)

КОММУНИКАЦИИ

В данной номинации выдвигаются директора по внешним и внутренним коммуникациям компаний, госорганов, медиа, РА и Пресс-секретари

☐ Директор по внешним коммуникациям

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

- | | |
|---|--|
| ☐ продвижение, PR | ☐ маркетинг |
| ☐ содержание (контент) | ☐ менеджмент (управление) концепция |
| ☐ дизайн, макет | ☐ технологии |
| | ☐ финансы |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За креативное лидерство в промышленном PR

РЕЗУЛЬТАТ:

Юрий Матюхин — директор по внешним коммуникациям АО «Газстройпром»

Карьеру в сфере медиа и стратегических коммуникаций начал в 2008 году на телеканале «ТВ-Центр», где прошёл путь от корреспондента до ведущего и автора спецпроектов и был признан лучшим специальным корреспондентом канала. В 2013 году перешёл в рекламную индустрию, где в роли исполнительного продюсера компании «Mirasfilm» курировал медиапроекты крупнейших российских и международных брендов.

С 2021 года возглавляет направление внешних коммуникаций компании «Газстройпром» — крупнейшего строительного холдинга России и генерального подрядчика ПАО «Газпром».

В 2024 году, как и годом ранее, занял первое место на конкурсе пресс-служб «Газпрома» — на этот раз за лучший SMM-проект. Корпоративный Telegram-канал превысил отметку в 23 500 подписчиков, а группа ВКонтакте увеличилась с 96 000 до 120 000 участников. Наибольший охват получил документальный фильм «Вахта зовёт» — более 1 000 000 просмотров, работа получила высокую оценку Министерства строительства РФ и была рекомендована к распространению в отрасли.

С прошлого года Матюхин является заместителем председателя оргкомитета отраслевого фестиваля «Строй-герой». В 2024-м мероприятие объединило 3 725 участников из 42 компаний, включая 517 конкурсантов в 25 номинациях. Помимо чемпионата рабочих профессий, была реализована масштабная деловая программа, более 30 мероприятий: стратегические сессии, круглые столы, воркшопы, концерты и официальные церемонии. Фестиваль получил широкое медиапокрытие: свыше 20 федеральных и отраслевых СМИ осветили события, а суммарный охват публикаций составил 24,4 миллиона просмотров.

В рамках официального визита делегации Королевства Саудовская Аравия в Россию курировал организацию и проведение двусторонней встречи на площадке международной выставки-форума «Россия» на ВДНХ. В течение года принимал участие в организации и сопровождении международных встреч на крупнейших деловых событиях.

Особое внимание в 2024 году было уделено развитию внутренних коммуникаций с ярко выраженным внешним PR-эффектом. Одним из флагманских проектов стал придуманный Матюхиным цикл «Звёзды ГСП», направленный на раскрытие творческих талантов сотрудников и их развитие как амбассадоров бренда. За год проект вырос с 50 до 250 человек из 21 компании холдинга. Авторские композиции, клипы, стендап-выступления и другие форматы контента в среднем набирали не менее 50 000 просмотров каждый.

Одним из авторских проектов, запущенных и продвигаемых лично, стал «Газмагазин» — корпоративный магазин с фирменным мерчем, созданный как элемент единой культуры и символ причастности к отрасли. Начавшись в 2023 году с одного небольшого электронного терминала, проект за год вырос до флагманского шоурума в Санкт-Петербурге и 8 точек на объектах по всей стране. Была выстроена

инфраструктура: логистика, складской учёт, сайт с личным кабинетом, доставка и приём корпоративных заказов. Проект вышел на самоокупаемость, показав более чем 35-кратный рост выручки.

Одним из социальных направлений стала смысловая программа лагеря «Смена», объединивший 688 детей лучших сотрудников, включая детей участников СВО. Пресс-служба под руководством Матюхина запустила «Школу юного корреспондента» и авторскую игру «Время открытий» о газовой отрасли. Программа получила 96% высоких оценок, освещалась в СМИ и дала измеримый результат: текучесть среди родителей-вахтовиков снизилась на 30%, производительность выросла на 19%.