

АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»
НОМИНАЦИЯ «ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
МЕДИАБИЗНЕСА»

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email mediamanager2020@yandex.ru

ddd@corpmedia.ru

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

Сроки подачи анкеты до 19 июня 2025 года

НОМИНАНТ

ФИО (полностью)	Залунина Мария Владимировна
Название компании	Национальная Медиа Группа
Должность	Руководитель направления КСО

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

Лауреатов в данной номинации определяет Экспертный совет номинации «За устойчивое развитие и социальную ответственность медиабизнеса», в который входят представители НКО и лауреаты прошлого года в данной номинации.

☐ За организацию и проведение собственных мероприятий в сфере социальной ответственности

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ: За развитие социально-преобразующего контента

За создание системы интеллектуального волонтерства

РЕЗУЛЬТАТ: Мария Залунина возглавляет КСО Национальной Медиа Группы с марта 2020 года.

Создала первую в российских медиа систему интеграции социальных помогающих инструментов в массовый развлекательный медиа-контент.

В НМГ создана и отлажена система интеллектуального волонтерства - сотрудники помогают некоммерческим организациям создавать идеи для сценариев социальных роликов, корректировать сценарии, консультировать на этапе производства роликов и помогать с размещением роликов в эфир телеканалов Холдинга.

Разработан алгоритм размещения социального медиа-контента в эфире телеканалов холдинга.

- создан единый сайт с информацией обо всех социальных медийных кампаниях активов, регулярно публикуются новые проекты с обязательным подсчетом импакт-результатов проектов.

- создан клуб «Хедлайнеры. Импакт Медиа», объединяющий 60 ведущих игроков медиа-индустрии, развивающих в России направление контента, влияющего на позитивные социальные изменения. Встречи клуба проходят ежемесячно.

- создана карта импакт-контента в России

- проведено 3 исследования на запрос российской аудитории на социально значимое кино, а также 5 рейтингов социально-преобразующего контента.

- создан Манифест НМГ в области социальной ответственности
 - Реализовано 3 образовательных программы совместно с киношколой Индустрия и ВШЭ по импакт-продюсированию. Программу прослушало более 1500 человек. Более 100 выпускников защитили работы по импакт-продюсированию.
 - Созданы помогающие чат-боты "Трудно подросткам" в VK и Телеграмме, интеграция чат-ботов в сериал «Трудные подростки» позволила помочь более 50 тысячам молодых людей получить ответы на жизненно важные вопросы
 - Реализовано более 60 импакт-проектов внутри НМГ
 - премия Медиа Менеджер России 2021 за КСО-направление в Медиа
 - Продвижение НМГ как лидера в создании и дистрибуции социально-преобразующего контента, а также социально-ответственного бренда
 - создана подборка социально значимого контента на WINK - Ламповое кино. Запуск в мае 2024
 - Продвижение КСО НМГ как супер-профессионального системного направления в индустриальной среде, в государственном и некоммерческом секторах:
 - совместные мероприятия и программы для НКО с Фондом Президентских Грантов и Школой Московской Филантропии.
 - совместные системные проекты с Министерством Просвещения, проектом «Разговоры о важном», МЧС, МГППУ, Альянсом цифровой безопасности и другими.
 - мастер-классы, консультации и образовательные курсы для НКО.
- Разработка новых проектов внутри Холдинга в 2023-2024 годах:
- стратегия социального продвижения сериала «Плакса»: помогающий сайт для родителей, учителей, детей, посвященный теме буллинга - янеплакса.рф, паблик-ток «Янеплакса» в рамках выставки «Россия», региональные интервью создателей на социальную тему, социальные ролики для СТС, пэкшоты в сериал. Сайт посетило почти 50 тысяч подростков. Сотни публикаций в СМИ.
 - работа над более чем 15 сценариями сериалов – интеграция социальных инструментов и посылов, работа над идеями социальных интеграций в приложение «Кубокот».
 - создание дисклеймера в «Слово пацана. Кровь на асфальте». Создание помогающего сайта для родителей и подростков пацаныменяются.рф. Платформа помогла более чем 1500 семьям в России, более 62000 заходов на сайт, сотни писем в раздел "нужна помощь".
 - Платформа "трезвожить.рф" к сериалу "Неверные", посвященная теме алкогольной зависимости. Платформа помогает людям с зависимостями и их близким. Более 2000 человек посетили сайт. Более 200 обратились за помощью.
 - Социальный проект "всё.ок" к сериалу "Всё ок" [https://xn----ctbjvtr.xn--p1ai/ все-ок.рф](https://xn----ctbjvtr.xn--p1ai/все-ок.рф), посвященный теме сохранения культурного наследия.
 - Платформа "трезвожить.рф" к сериалу "Неверные", посвященная теме алкозависимости. Платформа помогает людям с зависимостями и их близким. Более 20000 посетили сайт. Более 500 обратились за помощью.
 - Методология подсчета эффективности социального контента
 - Исследование влияния добрых программ "пятого канала"
 - социальный проект "счастье там, где семья" к Году семьи