

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email
mediamanager2020@yandex.ru
ddd@corpmedia.ru

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

Сроки подачи до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Зеленкова Екатерина Олеговна
Название компании:	ООО КА «ПРОГРЕСС»
Должность:	Генеральный директор

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ НОМИНАНТА (не публикуются на сайте)

Дата рождения:	17.03.1982
Мобильный номер телефона:	+7 916 937 9126
Email:	katerina@progresspr.ru

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

КОММУНИКАЦИИ

В данной номинации выдвигаются директора по внешним и внутренним коммуникациям компаний, госорганов, медиа, РА и Пресс-секретари

☐ Топ-Менеджмент коммуникационного агентства (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава наблюдательного Совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)
(коммуникационное агентство)

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА

за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☒ продвижение, PR

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

Создание медийного HR-бренда с нуля как антикризисной стратегии в условиях острого дефицита кадров и высокой конкуренции за таланты

РЕЗУЛЬТАТ:

В условиях кадрового кризиса КГ PROGRESS за 2 месяца реализовала стратегическую HR-коммуникационную кампанию, лицом которой стала HR бизнес-партнер Екатерина Зеленкова. Цель проекта — не просто привлечь

специалистов, а построить узнаваемый HR-бренд, усилить позиции компании в отрасли и выйти за пределы коммуникационного рынка.

Екатерина стала одним из самых цитируемых HR-экспертов 2024 года. Ее медиаиндекс составил 2563 пункта — 45% от общего городского медиа индекса ГК PROGRESS. Кампания обеспечила рост упоминаемости HR-бренда с нуля до 164 публикаций за 2 месяца, включая 70+ материалов в федеральных и региональных СМИ с аудиторным охватом 32 млн. По итогам кампании увеличение релевантных откликов на вакансии составило +40%, а удержание ключевых сотрудников по итогам 2024 года — 98%.

Благодаря стратегии «инфоповодного прессинга» HR-бренд ГК PROGRESS не просто комментировал — он задавал инфоповестку. Проект проводился в период с 28 октября по 30 декабря 2024 года и стал прецедентом для отрасли, показав, как за 2 месяца и 2 дня выстроить HR-бренд, который работает на репутацию, узнаваемость и рост компании.

Дата заполнения

30.05.2025