

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва**

**Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии**

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email [ddd@corpmedia.ru](mailto:ddd@corpmedia.ru)  
+7 (925) 969-18-34

**Срок подачи: до 31 мая 2025 года**

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

**НОМИНАНТ**

**ФИО:** Дорогонова Светлана Владимировна

**Название компании:** ГПМ Реклама

**Должность:** Руководитель управления продаж и коммуникаций с телеканалами «Пятница!», 2x2, ТВ-3, «Суббота!»

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

В данной номинации выдвигаются представители телекомпаний

“ Коммерческий директор, Директор по рекламе, Директор по продажам, Начальник/Руководитель коммерческого отдела/Службы

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,  
за которое он выдвигается на Премию**

**К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):**

“ продажа рекламы

“ менеджмент (управление) концепция

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

За эффективное развитие и монетизацию телеканалов «Пятница!», 2x2, ТВ-3, «Суббота!»

**РЕЗУЛЬТАТ:**

Под руководством Светланы Дорогоновой:

- В 2024 г. объем продаж на «Пятнице!» достиг рекордных показателей за последние 5 лет. Динамика год к году составила свыше 35%.
- Увеличено кол-во сделок с цифровыми инфлюенсерами «Пятницы!» и «Субботы!». Доля маскотов от спонсорской выручки «Пятницы!» составила 10%, а интерес рекламодателей к ним вырос на 75%.
- План продаж на круг по 4 каналам за 2024 г. был перевыполнен на 28%.
- Удалось привлечь более 48 новых клиентов, которые ранее не размещались на «Пятнице!», 2x2, ТВ-3, «Суббота!».
- Количество спонсорских проектов на телеканалах выросло на 38%.

- В 2024 году рекламные кампании, реализованные на «Пятнице!», 2×2, ТВ-3, «Субботе!» получили суммарно 37 наград, что на 20% выше, чем в 2023 году. В том числе проект «Шубохранилище» с Совкомбанком завоевал первое золото в E+ Awards.
- Сразу 4 проекта команды попали в юбилейную книгу E+ Awards – «50 кейсов, которые изменили маркетинг».
- Расширен портфель рекламных опций на «Пятнице!», 2×2, ТВ-3, «Субботе!». Интегрированы новые охватные форматы с применением интерактивных технологий.
- Оптимизирована система продаж проектов 360, объединяющая не только классический, но и цифровой инвентарь телеканалов.
- Впервые проведена конференция «Медиалетучка» – партнерское мероприятие «Пятницы!» и E+ Awards, посвященное спонсорству и спецпроектам.

Светлана Дорогонова – член жюри E+ Awards, Silver Mercury, НПБК; спикер ключевых индустриальных мероприятий: НРФ, День Бренда.

**Дата заполнения**

**30.04.2025**