

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email
mediamanager2020@yandex.ru
ddd@corpmedia.ru

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

Сроки подачи до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Горбунцов Михаил
-------------	------------------

Название компании:	Т-Банк
---------------------------	--------

Должность:	Медиадиректор
-------------------	---------------

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ

В данной номинации выдвигаются руководители компаний, отвечающие за продвижение рекламной кампании.

☐ Вице-президент по маркетингу

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ маркетинг

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За устойчивый успех бренда «Т-Банк» на российском рынке

РЕЗУЛЬТАТ:

Михаил работает в компании с 2015 года. За это время при непосредственном участии Михаила банк прошел несколько эволюционных этапов, с каждым годом набирая обороты и выходя на новые уровни. Михаил принимал непосредственное участие в разработке долгосрочной стратегии бренда, которой компания продолжает следовать.

В 2024 году был успешно проведен ребрендинг — «Меняем имя, не изменяя себе», — который позволил сохранить все ключевые черты бренда. Процесс был максимально бесшовным, что позволило избежать негативного влияния на бренд-атрибуты и сохранить доверие аудитории.

На сегодняшний день благодаря слаженной работе Михаила и его команды Т-Банк является системно значимым и вторым по величине в России с клиентской базой свыше 50 миллионов человек.

Дата заполнения	
-----------------	--