

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

**НОМИНАНТ**

<b>ФИО:</b>	Михалевская Татьяна Николаевна
<b>Название компании:</b>	ООО «Чистый код»
<b>Должность:</b>	Учредитель, Управляющий партнер

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**ОТРАСЛЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ**

В данной номинации выдвигаются представители компаний, издающих и выпускающих продукты для продвижения и доходности медиа и рекламного бизнеса

Топ-менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава Наблюдательного совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,  
за которое он выдвигается на Премию**

**К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):**

- менеджмент (управление) концепция
- технологии

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

За развитие и поддержку игроков регионального рекламного рынка

**РЕЗУЛЬТАТ:**

Российский проект MoeVideo ориентирован на работу в основном с российскими платформами. В ситуации с уходом Google компания Чистый Код/MoeVideo поддержала паблишеров и рекламодателей, помогла многим облегчить переходный этап, выжить в условиях резкой трансформации рынка.

Компания ООО «Чистый код» получила аккредитацию IT-компаний от Минцифры России за разработку и использование полностью отечественного программного обеспечения «Медиа плеер MoeVideo».

За прошедший период команда MoeVideo/Чистый Код под руководством генерального директора Татьяны Михалевской добилась значимых результатов. В течение 2024 года были достигнуты следующие финансовые-операционные показатели:

- Рост выручки ≈ 44%: выручка по кампании за 2024 год достигла 2,095 млрд к 1,457 млрд млн в 2023 году.
- Рост чистой прибыли в 2024 году на 88%.

- Увеличение штата компании на 25%, формирование новой структуры управления командой.

Татьяна входит в ТОП-1000 российских менеджеров в номинации «Топ-250 высших руководителей» в отрасли "Медиабизнес".

В числе достижений компании под руководством Татьяны Михалевской:

- Развитие продукта SMART TV. В течение 2024 года компания занималась формированием сотрудничества с крупнейшими селлерами инвентаря SMART TV, для создания продукта для клиентов MoeVideo. Данный инвентарь показывает высокий спрос на рынке, и продолжает рост как важный сегмент рынка
- Повышение прибыли за счёт повышения продаж инвентаря MoeVideo через собственное агентство Red Digital – через создание системы мотивации продаж инвентаря, усиление команды продаж (появление директора по продажам, директора по стратегическому развитию Red Digital), существенно повышены продажи инвентаря рекламной сети
- Мощного развития баннерной сети: обеспечен рост количества партнёров, увеличен процент баннерного инвентаря в структуре инвентаря MoeVideo – на конец 2024 года баннерный инвентарь составляет 14% процентов
- Развитие стратегически важного направления бизнеса – digital-издательства «Русконтент»

Русконтент — независимое российское digital-издательство, основанное в 2022 году, одно из самых быстрорастущих игроков digital-рынка за счет разработки и развития собственных медиа-ресурсов в сфере развлечений, кино, образования и социальных инициатив.

Достижения издательства на текущий момент:

- Более 880 000 уникальных пользователей и свыше 2 млн визитов ежемесячно (совокупная аудитория всех сайтов издательства)

- Налажены контакты с крупнейшими рекламодателями – Бургер Кинг, Вкусно и Точка, Danone и т.д.

- стартовал флагманский проект издания «Все профессии нужны, все профессии важны» - цикл видеороликов об интересных и популярных профессиях: футболист, мастер маникюра, дантист, тренер по волейболу и др. Цель проекта – показать детям, из чего состоит та или иная профессия, в позитивном ключе, чтобы помочь им с самоопределением и выбором будущего призвания.

Созданный видеоконтент уже набрал более 500 000 просмотров и продолжает расширять спектр освещаемых профессий.

На текущий момент трафик издательства в общей структуре инвентаря MoeVideo достигает 10%.