

**АНКЕТА НОМИНАНТА МЕДИАИНДУСТРИИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

ddd@corpmedia.ru

+7 (925) 969-18-34

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО: Масленникова Марина Борисовна

Название компании: ООО «АиФ в Перми»

Должность: Генеральный директор

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕДИА

В данной номинации выдвигаются представители региональных медиакомпаний

☐ Топ-менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава Наблюдательного совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ финансы

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За выдающиеся результаты в управлении региональными печатными и электронными СМИ в составе федерального издательского дома

РЕЗУЛЬТАТ:

«АиФ-Прикамье» - одно из значимых и влиятельных СМИ Пермского края. Издание укрепляет свои позиции на медиа рынке, имеет высокие финансовые и аудиторные показатели. Марина Масленникова работает в ИД «Аргументы и факты» с 2008 года. Начиная с журналиста регионального издания, выросла до главного редактора. На сегодняшний день руководит хабом, в который входит 4 региона: «АиФ в Удмуртии», «АиФ-Коми», «АиФ-Прикамье», АиФ-Вятка (Киров). Общий тираж 4 газет одного номера - 44 тысяч экземпляров. 4 сайта входят в Топ-10 своих регионов (www.liveinternet.ru), общее число уникальных посетителей за 4 месяца 2025 года – 3 518 734, общее число просмотров страниц – 6 225 583. Индекс влиятельности (цитируемость + вес ресурса) сайта perm.aif.ru – 0,216. Это второе место в системе АиФ. По итогам 2024 года пермское предприятие АиФ показало самую высокую динамику по рекламной выручке среди дочерних предприятий ИД. На 60% выросли рекламные доходы. Из дотационного стало прибыльным, показав в прошлом году высокую рентабельность проектов и положительную EBITDA. Увеличились аудиторные показатели. С января по сентябрь 2024 года 4 региона суммарно

принесли 10 830 721 посетителя. Это на 3 млн 479 тысяч больше, чем за аналогичный период прошлого года. В принте - наименьший процент падения тиражей среди СМИ Пермского края. На протяжении трёх лет пермская редакция участвует в создании национального контента в цифровой среде. В 2022 г. командой «АиФ-Прикамье» реализовано несколько проектов: мультимедийный проект «Неизвестный Дягилев» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив, в 2023 году при поддержке Института развития интернета – проект «Изобретая будущее», в 2024 году проект «Музей-выставка детских изобретений» - победитель конкурса ПФКИ, «Наука открывать» - ИРИ. Пресс-центр «АиФ-Прикамья» является дискуссионной площадкой Перми, здесь проводятся круглые столы, онлайн трансляции, встречи с vip-персонами региона. Издание является организатором конкурсов и крупных мероприятий в регионе, за что не раз отмечалось благодарностями губернатора Пермского края, главы Перми и органами власти региона. Дочернее предприятие ИД «АиФ» в Перми одно из лучших в региональной системе «Аргументов и фактов». У предприятия большой потенциал для развития не только в Пермском крае, но и во всём Приволжском федеральном округе.

Дата заполнения

21 мая 2025 г.