

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

НОМИНАНТ

ФИО:	Максим Тахирович Иксанов
Название компании:	News Media Holding
Должность:	Генеральный директор News Media Holding

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ МЕДИА

В данной номинации выдвигаются представители мультимедийных компаний

☐ Топ-менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава Наблюдательного совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

- | | |
|---|--|
| ☐ продвижение, PR | ☐ менеджмент (управление) концепция |
| ☐ содержание (контент) | ☐ технологии |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За выдающийся вклад в развитие цифровых медиа и формирование медиа-повестки страны

РЕЗУЛЬТАТ:

Максим Иксанов — генеральный директор News Media Holding. Работает в медиа более 20 лет. Начиная карьеру в 2003 году как ведущий новостей на телеканале «Культура», позже стал корреспондентом «Вестей» и специальным корреспондентом на НТВ. Работал в эфире и в производстве на федеральных телеканалах, создавая авторские проекты.

В 2018 году Иксанов стал генеральным директором и главным редактором Telegram-канала Mash — одного из первых крупных цифровых медиапроектов в России. Под его руководством Mash занял лидирующие позиции на платформе Telegram, первым среди российских медиа запустил формат прямых видеозэфиров, получил многомиллионную аудиторию и стабильно входит в топ самых цитируемых Telegram-каналов в стране.

С 2022 года Максим Иксанов возглавляет News Media Holding — цифровой холдинг, в который входят Mash, LIFE, SHOT, Super, Gigarama, «Mash Room», «АЧБД», five public, «Алёна, блин!», газета «Жизнь» и другие проекты.

За последние несколько лет Иксанов инициировал запуск и развитие более десятка новых медийных направлений: от подкастов и аудиоспектаклей до расследовательских шоу и бренд-медиа. Среди ключевых проектов — «SHOT Проверка» (журналистские расследования), «Mash Paradox» (аудиодрамы о реальных событиях), «Куб» (YouTube-канал с миллионной аудиторией), «Mash Room» (аналитика в формате Telegram), а также запуск 15 редакций «Mash Регионов» по всей стране и спортивного таблоида «Mash на спорте». Под его руководством были успешно запущены медиапроекты, ориентированные на разные аудитории: от интеллектуальной аналитики до цифровых таблоидов.

Иксанов развил команду и разработал ряд контентных стратегий, благодаря которым:

- поднял Telegram-канал SHOT вырос в 5 раз и преодолел порог в 1 млн подписчиков, с 2023 года и в настоящее время ресурс занимает 1-е место по цитируемости в СМИ (по данным Медиалоги);
- поднял Telegram-канал Mash на 1-е место в рейтинге самых популярных российских новостных Telegram-каналов, первым запустил формат прямых видеозэфиров, показав охват постов более 1,3 млн просмотров. Канал более 5 лет входит в топ-3 каналов по цитируемости (по данным Медиалоги);
- запустил Telegram-канал «Mash Донбасс» и подкаст «Не выходя из комнаты», которые получили 2 премии ИРИ;
- продюсировал проект «Алёна, блин!», который вырос до 102 млн просмотров и 1,1 млн подписчиков на всех площадках;
- развил мультимедийный проект GIGARAMA «Пой, район», благодаря чему тот стал лауреатом самой престижной премии в области Интернета WEBBY AWARDS 2021, о чем сообщали ведущие мировые СМИ;
- запустил журналистские расследования на потребительском рынке, с помощью которых проект «SHOT Проверка» стал популярным среди аудитории;
- в 2023 году холдинг запустил медиа «АЧБД», посвящённое настоящему и будущему России, а также новое направление работы — News Media Special.

При этом рост выручки АО «Ньюс Медиа» более чем в два раза — до 265,5 млн рублей в 2023 году — и снова вырос в 2024. Чистая прибыль компании достигла 58 млн рублей. Telegram-каналы SHOT и Mash заняли лидирующие позиции по подписчикам и цитируемости, проекты холдинга становились лауреатами Webby Awards и других наград.

В 2024 году Иксанов лично руководил масштабным ребрендингом, усилив позиционирование как оператора новых медиа и цифрового контента. Сам ребрендинг активировал внимание более 50% аудитории проектов — 26 млн 350 тысяч человек. Новая стратегия Иксанова объединила активы холдинга разных жанров и разных форматов и изменила облик компании.

Также в 2024 году Иксанов разработал и реализовал креативную застройку на ПМЭФ, которая привлекла внимание всех гостей экономического форума и стала площадкой для откровенного, личного и творческого взаимодействия между представителями СМИ и медиаплощадок.

Грамотное управление командой, технологичные эксперименты и инициативы Иксанова привели к тому, что в 2024 году News Media Holding получил Премию Рунета в номинации «СМИ и массовые коммуникации».

Одна из последних крупных инициатив, разработанная и осуществленная Иксановым в мае 2025 – проект «Мгновение весны», посвященный 85-летию Дня Победы: с помощью ИИ-технологий Максим сумел оживить архивные фотографии солдат 1945 года и показать, как люди праздновали окончание Великой Отечественной войны.

Сейчас Максим Иксанов продолжает развивать мультимедийные проекты: постепенно к холдингу присоединяются новые информационные, развлекательные и тематические каналы. Выходят новые рубрики, подкасты и экспериментальные форматы.

Благодаря его предложениям в работу холдинга внедрён внутренний инструмент, анализирующий тысячи каналов в Telegram для быстрого выявления распространяющихся новостей. Эта технология помогает отличать значимые события от несущественных и оперативно реагировать на информационные поводы.

В 2024 году Иксанов также стал лауреатом рейтинга «Топ-1000 российских менеджеров» Ассоциации менеджеров и ИД «Коммерсантъ» в категории «Высший руководитель». Иксанов является лауреатом премии «ТЭФИ» (за итоговые выпуски программ на телеканале «Москва 24»). В 2025 году был награжден бизнес-премией «Компания| Персона года» в номинации «Медиаменеджер (новые медиа)».

Иксанов активно инвестирует в инновационные форматы и технологии. На ПМЭФ-2024 он подчеркнул важность внедрения информационных продуктов и отметил, что компания одной из первых начала публиковать профессиональные новости исключительно в социальных сетях, что принесло значительные дивиденды.

Иксанов регулярно выступает как эксперт и спикер на крупнейших отраслевых форумах — ПМЭФ, ЦИПР, Общественной палаты, Baltic Weekend, Российской креативной недели, марафона «Знание.Первые», конференции «Коммерсанта» и других. Участвует в образовательных программах МГУ, МГИМО, ВШЭ, курирует студентов факультетов журналистики. Среди его ключевых тем — развитие новых медиа, стратегии цифровой трансформации, работа с аудиторией, медиа как социальная инфраструктура.

Уделяет большое внимание образовательной и просветительской миссии медиа. По его мнению, медиаресурсы должны формировать культурную повестку, развивать критическое мышление и служить социальной опорой. Под его руководством холдинг делает ставку на вовлечённость аудитории, диалог с читателем, а также развитие комьюнити вокруг контента. Например, социальный проект LIFE «Мгновения весны», посвященный 80-летию Победы собрал в мае 2025 года 1,3 тыс упоминаний на медиаресурсах и больше 5 млн просмотров в сетях активов холдинга.