**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email
ddd@corpmedia.ru

+7 (925) 969-18-34

Сроки подачи до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Веселкова Екатерина Александровна
Название компании:	ГПМ Реклама
Должность:	Генеральный директор

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ НОМИНАНТА (не публикуются на сайте)

Дата рождения:	03.11.1977
Мобильный номер телефона:	+7 (926) 138-48-83
Email:	a.rudnik@gazprom-media.ru

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

В данной номинации выдвигаются представители рекламных агентств.

Топ-Менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава наблюдательного Совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

продажа рекламы менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За эффективную монетизацию и развитие рекламной индустрии

РЕЗУЛЬТАТ:

Под руководством Екатерины Веселковой в 2024 году:

- Выручка сейлз-хауса достигла исторического максимума;
- Коммерческая доля селлера увеличилась во всех медиасегментах: ТВ на федеральном и региональном уровнях, ТВ-спонсорство, радио, digital, лицензирование потребительских товаров;
- Максимизировали долю сейлз-хауса в сегменте ТВ-спонсорства;

- Активно развиваются рекламные опции локальной видеоплатформы RUTUBE, которые открывают новые возможности для клиентов;
- ГПМ Реклама, как лидер рекламной индустрии, ежегодно подтверждает статус надежного проводника в мир медиа и создания сильных локальных брендов: в 2024 году сейлз-хаус разместил более 5 000 брендов;
- Проведен «Большой китайский завтрак» — мероприятие международного масштаба по развитию партнерских отношений между Россией и Китаем;
- Организована сессия в рамках ПМЭФ: «Медиа — локомотив формирования сильных брендов предприятий России» с участием представителей бизнеса, государства и медиа.
- ГПМ Реклама — лауреат Национальной Премии «Бренд года в России». Компания была признана лучшей в индустрии в номинации «Коммуникационные услуги»;
- ГПМ Реклама — самый титулованный сейлз-хаус, ежегодно собирает более 50 наград.

Дата заполнения

12.05.2025