

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email
ddd@corpmedia.ru

+7 (925) 969-18-34

Сроки подачи до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:

Курочкина Анна Евгеньевна

Название компании:

АО «АВТОВАЗ»

Должность:

Директор по маркетингу

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ

В данной номинации выдвигаются руководители компаний, отвечающие за продвижение рекламной кампании.

☐ Директор по маркетингу

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ маркетинг

☐ технологии

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

Создание интегрированной цифровой экосистемы бренда LADA и трансформация пользовательского опыта посредством комплексной диджитализации

РЕЗУЛЬТАТ:

Разработка онлайн-витрины, внедрение мобильного приложения и стратегический выход на ведущие маркетплейсы.

Уникальность платформы заключается в том, что она является единственной на рынке, предлагающей полный спектр цифровых услуг – от выбора и конфигурации автомобиля до покупки и обслуживания – полностью в рамках одной экосистемы, что обеспечивает максимальный комфорт и персонализацию для каждого пользователя.

- 7 тыс проданных автомобилей в онлайн-витрине, 145 проданных автомобилей на маркетплейсах
- 35 тысяч скачиваний мобильного приложения, 25 млн. посетителей интернет-ресурсов бренда

Дата заполнения

27.05.2025