

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email
ddd@corpmedia.ru

+7 (925) 969-18-34

Сроки подачи до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Мартынова Елена Андреевна
Название компании:	ПАО «МегаФон»
Должность:	Директор по стратегическим коммуникациям и продвижению бренда компании «МегаФон»

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

КОММУНИКАЦИИ

В данной номинации выдвигаются директора по внешним и внутренним коммуникациям компаний, госорганов, медиа, РА и Пресс-секретари

☐ Директор по внешним коммуникациям

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА

за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

- | | |
|---|--|
| ☐ продвижение, PR | ☐ маркетинг |
| ☐ содержание (контент) | ☐ менеджмент (управление) концепция |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За эффективное управление репутацией бренда и выдающиеся результаты в области корпоративных коммуникаций и digital-маркетинга.

РЕЗУЛЬТАТ:

- Мегафон закрепил позиционирование, как Мобильный Оператор №1 по скорости и покрытию.
- Под руководством Елены в 2024 году МегаФон занял первое место на телеком-рынке по упоминаниям и аудитории в СМИ (данные СКАН-Интерфакс). За год вышло 170 847 публикаций с упоминанием компании, средненедельная аудитория составила 74,7 млн чел. МегаФон показал наибольшую эффективность и в расчете на одну PR-кампанию: 552 публикации и охват 29,3 млн чел.

- Закреплены лидерские позиции в digital-маркетинге. Бренд охватил >100 млн чел. через новые медиа и получил >450 млн охвата в соцсетях — на 30% больше, чем у ближайшего конкурента. Это позволило занять первое место среди телекома и войти в топ-3 среди всех брендов по охвату в VK и стать лидером по просмотрам в вертикальных видео, занять 1-е место среди операторов по охватам упоминаний в топ-100 крупнейших Telegram-каналов в тематиках «новости», «телеком», IT и «экономика». Telegram-аудитория собственных каналов бренда выросла на 47 тысяч подписчиков (+70%), а охват превысил 11 млн чел.
- Внедрена и автоматизирована система сбора инфоповодов внутри МегаФона на базе Jira, что обеспечило регулярный приток PR-контента, укрепило имидж компании как Оператора №1 по скорости и покрытию во всех регионах РФ.
- На фоне усиления информационного давления пересмотрена система реагирования на кризисные кейсы, сделан апгрейд регламента для сотрудников. В итоге за год компания имеет наименьшую долю негативных публикаций среди телеком-игроков.
- Получено 13 наград на крупнейших премиях за лучшие бренд-медиа, SMM и блогерский контент в digital, PR-кампании в СМИ. Из них 1 гран-при и 3 золота.

Дата заполнения

19.05.2025