

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется
по email ddd@corpmedia.ru
+7 (925) 969-18-34

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Пичугин Владимир
Название компании:	ГПМ Радио
Должность:	руководитель управления монетизации цифрового контента

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

РАДИО

В данной номинации выдвигаются представители радиокомпаний

☐ DIGITAL-ДИРЕКТОР, Руководитель по цифровой трансформации, Руководитель интернет-департамента, Руководитель IT-департамента

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За высокие темпы роста монетизации цифрового контента ГПМ Радио в 2024 году.

РЕЗУЛЬТАТ:

Под руководством Владимира Пичугина цифровое направление ГПМ Радио достигло рекордных показателей роста в 2024 году. Возглавив в 2023 году созданное по его инициативе Управление монетизации цифрового контента, Пичугин обеспечил рост совокупной выручки цифровых продуктов на 35% по сравнению с 2023 годом. Особенно значительный рост продемонстрировали ключевые направления: доходы от аудиорекламы в digital увеличились на 55%, продажи рингтонов — на 54%.

Наиболее впечатляющих результатов удалось достичь в лицензировании контента — выручка по этому направлению выросла почти в 4 раза, увеличив свою долю в общей цифровой выручке с 8% до 25%. Ключевые проекты:

- В рамках коммерческого сотрудничества со стриминговыми сервисами «Яндекс Музыка», «Звук» созданы оригинальные детские аудиоспектакли «ХРУМ. Школа юного детектива», «Люся и Рома спасают хоккей», успешные

юмористические подкаст-проекты «ШуткиПесни», «Джейсон Стэтхем: Я! Такого!! Не говорил!!!».

- Впервые лицензированы изображения популярных радиоперсонажей для продуктов питания (сокосодержащие напитки «Мираторп»).
- Запущены продажи цифровых версий книг от Детского радио.
- Особого внимания заслуживает проект видеопоздравлений по мотивам подкаста «ХРУМ» — за два сезона было продано 6 300 персонализированных поздравлений.

Эти результаты подтвердили правильность решения о выделении монетизации контента в отдельное направление бизнеса и сформировали новый подход к созданию контента, ориентированного не только на эфирные задачи, но и на цифровую монетизацию.

Дата заполнения

14.05.2025