

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется
по email ddd@corpmedia.ru
+7 (925) 969-18-34

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Кустиков Дмитрий Владимирович
Название компании:	Инсайт Люди
Должность:	Коммерческий директор

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ МЕДИА

В данной номинации выдвигаются представители мультимедийных компаний

☐ **Коммерческий директор**, Директор по рекламе, Директор по продажам,
Начальник/Руководитель коммерческого отдела/Службы

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

**К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию
бизнеса (выделите желтым цветом):**

☐ **менеджмент (управление) концепция**

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За высококачественную реализацию коммерческих проектов и вклад в
укрепление позиций продюсерского центра «Инсайт Люди» на рынке

РЕЗУЛЬТАТ:

Коммерческий департамент продюсерского центра «Инсайт Люди»,
возглавляемый Дмитрием Кустиковым, играет важную роль в расширении бизнес-
компетенций. Подразделение состоит из направлений, отвечающих за
сопровождение коммерческих проектов и специальных проектов, управление
талантами, работу с ключевыми клиентами и рекламными кампаниями с
блогерами.

По сравнению с прошлым годом количество проектов в компании выросло в три
раза — более 65 мероприятий абсолютно разного формата и масштаба. Один
из ключевых партнеров компании — национальный видеохостинг RUTUBE. На
платформе силами резидентов было выпущено более 6000 единиц эксклюзивного
контента, запущено свыше 100 эксклюзивных проектов крупных YouTube-блогеров.
15 амбассадоров приняли участие в нескольких десятках рекламных кампаний и
посетили более 50 офлайн-мероприятий в Москве и регионах с целью
популяризации платформы.

Команда коммерческого департамента привлекла к работе с приложением
вертикальных видео Yarru более тысячи блогеров, которые сняли для платформы
240 тысяч видеороликов. Было реализовано несколько десятков креативных

коллабораций с такими крупными российскими брендами, как СБЕР, Яндекс, Озон, Детский мир, Золотое яблоко и другими. Нельзя не упомянуть блог-тур для инфлюенсеров в Республику Дагестан и проект «Московские сезоны» с участием резидентов и звезд «Газпром-Медиа Холдинга».

Дата заполнения

15.05.2025