

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется
по email ddd@corpmedia.ru
+7 (925) 969-18-34

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Куликова Анна Сергеевна
Название компании:	Инсайт Люди
Должность:	Директор регионального развития

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕДИА

В данной номинации выдвигаются представители региональных медиакомпаний

☐ Директор по развитию, Стратегический директор, Business development директор, Директор по новым продуктам

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За создание крупнейшей в России сети блогерских студий и реализацию проектов, популяризирующих культурные и исторические ценности

РЕЗУЛЬТАТ:

При непосредственном руководстве Анны Сергеевны в 2024 году региональными продакшнами произведено 42 социально-значимых информационных продукта (фильм ко Дню Победы, ролики к Государственным праздникам и памятным датам, промо-ролики федеральных и региональных мероприятий). Ролики набирают в социальных сетях в среднем от 1 млн. просмотров. При производстве используются различные технологии и форматы - искусственный интеллект, мультипликация, инфографика и др. К производству роликов подключаются разные команды продакшнов из региона, на сегодняшний день Анной Сергеевной осуществляется взаимодействие с 10 региональными продакшнам.

Одними из самых знаковых работ в 2024 году стали фильм-альманах «Забытые» к Дню Победы о забытых странами Запада уроках истории и памяти и альманах «СВОими глазами». Успешными фильмами стал и в рамках открытых показов в кинотеатрах, школах, летних детских лагерях (234 показа фильмов).

С целью создания системы по производству и распространению социально-значимого контента Куликовой А.С. созданы 5 профессиональных групп (видеооператоры, сценаристы, режиссёры, продюсеры, группа продвижения), собранные из разных регионов. В течение года для них проведено 7 крупных обучающих Форума и 42 онлайн-встречи с экспертами сферы.

Дата заполнения

15.05.2025