

АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email  
[mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

Сроки подачи до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

**НОМИНАНТ**

ФИО:	Бабков Владимир Александрович
Название компании:	ООО «ЭВЕРЕСТ»
Должность:	Генеральный директор

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО**

В данной номинации выдвигаются представители рекламных агентств.

Топ-Менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава наблюдательного Совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА**

за которое он выдвигается на Премию

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):**

продажа рекламы  менеджмент (управление) концепция

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

За поиск эффективных способов монетизации ресурсов Национальной Медиа Группы

**РЕЗУЛЬТАТ:**

В сентябре 2024 года Владимир Бабков вступил на пост генерального директора.

Под руководством Владимира Бабкова произошло привлечение рекламного инвентаря медиахолдинга М1, что значительно расширило возможности сейлз-хауса ЭВЕРЕСТ в части размещения и оптимизации рекламных кампаний.

Была начата работа по созданию нового структурного подразделения компании, направленного на развитие и масштабирование возможностей продакт-плейсмента.

Были реализованы громкие рекламные кампании, удостоенные высших наград на индустриальных премиях. Кейс «Творим будущее: edutainment шоу “Битва стартапов”» взял золото на E+ Awards. Касания проекта с аудиторией - 373+ млн, что составило +234% к начальному KPI.

К стратегическим задачам компании добавился фокус на digital-вертикаль: увеличение продаж стриминга, сокращение потерь, оптимизация прогнозирования инвентаря, расширение портфеля продуктов, развитие продаж digital-ресурсов.

На основе проведенного [исследования эффективности стриминга](#) и его аудитории был разработан новый рекламный пакет, предлагающий рекламодателям эксклюзивное размещение в прайм-тайме.

#### **ТВ-спонсорство**

65 новых РД (FY2025 vs FY2024)

#### **Диджитал**

Бюджет +50% (4м2025 vs 4м2024)

#### **Общественная работа и признание**

- Сопредседатель комитета продавцов электронных СМИ АКАР  
Спикер крупнейших российских индустриальных мероприятий: [Конференция Media FutureTrends 2019](#), [RAF-2021](#), [Национальный Рекламный Форум Регионы 2021](#), [TV2B Регионы 2021](#), [ОККАМ Conference 2023](#), [День Бренда 2024](#), [Медиабизнес 2024](#), [Национальный Рекламный Форум 2024](#), [Digital Brand Day 2025](#)

<b>Дата заполнения</b>	<b>15.05.2025</b>
------------------------	-------------------