

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email
mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

Сроки подачи до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Бабков Владимир Александрович
-------------	-------------------------------

Название компании:	ООО «ЭВЕРЕСТ»
---------------------------	---------------

Должность:	Генеральный директор
-------------------	----------------------

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

В данной номинации выдвигаются представители рекламных агентств.

☐ Топ-Менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава наблюдательного Совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ продажа рекламы

☐ менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За поиск эффективных способов монетизации ресурсов Национальной Медиа Группы

РЕЗУЛЬТАТ:

В сентябре 2024 года Владимир Бабков вступил на пост генерального директора.

Под руководством Владимира Бабкова произошло привлечение рекламного инвентаря медиахолдинга М1, что значительно расширило возможности сейлз-хауса ЭВЕРЕСТ в части размещения и оптимизации рекламных кампаний.

Была начата работа по созданию нового структурного подразделения компании, направленного на развитие и масштабирование возможностей продакт-плейсмента.

Были реализованы громкие рекламные кампании, удостоенные высших наград на индустриальных премиях. Кейс «Творим будущее: edutainment шоу “Битва стартапов”» взял золото на E+ Awards. Касания проекта с аудиторией - 373+ млн, что составило +234% к начальному KPI.

К стратегическим задачам компании добавился фокус на digital-вертикаль: увеличение продаж стриминга, сокращение потерь, оптимизация прогнозирования инвентаря, расширение портфеля продуктов, развитие продаж digital-ресурсов.

На основе проведенного [исследования эффективности стриминга](#) и его аудитории был разработан новый рекламный пакет, предлагающий рекламодателям эксклюзивное размещение в прайм-тайме.

ТВ-спонсорство

65 новых РД (FY2025 vs FY2024)

Диджитал

Бюджет +50% (4м2025 vs 4м2024)

Общественная работа и признание

- Сопредседатель комитета продавцов электронных СМИ АКАР

Спикер крупнейших российских индустриальных мероприятий: [Конференция Media FutureTrends 2019](#), [RAF-2021](#), [Национальный Рекламный Форум Регионы 2021](#), [TV2B Регионы 2021](#), [ОККАМ Conference 2023](#), [День Бренда 2024](#), [Медиабизнес 2024](#), [Национальный Рекламный Форум 2024](#), [Digital Brand Day 2025](#)

Дата заполнения

15.05.2025