

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

Сроки подачи до 31 мая 2025 года

официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Медведева Ольга Николаевна
-------------	----------------------------

Название компании:	ГПМ РТВ
---------------------------	---------

Должность:	PR-директор ТВ-3
-------------------	------------------

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

КОММУНИКАЦИИ

В данной номинации выдвигаются директора по внешним и внутренним коммуникациям компаний, госорганов, медиа, РА и Пресс-секретари

☐ Директор по внешним коммуникациям

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА

за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ продвижение, PR

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За качественное увеличение узнаваемости бренда телеканала ТВ-3 в Медиа

РЕЗУЛЬТАТ:

Рост упоминаний телеканала ТВ-3 в СМИ в 2024 году составил 21,2%, рост МедиаИндекса - 57%. Упоминания стали заметнее, источники более качественные.

Рост упоминаний ТВ-3 в ТГ каналах за период с 1 марта 2024 по 28 февраля 2025 составил 35%

Рост упоминаний ТВ-3 в соцсетях за период с 1 марта 2024 по 28 февраля 2025 составил 2,6% (на основе упоминаемости ТВ-3 в топ-100 СМИ Медиалогии).

Были проведены интервью с топ лицами канала в крупных изданиях (Собака, Forbes), проведено масштабное мероприятие по случаю дня рождения телеканала, где было собрано более 300 звездных гостей и представителей СМИ (суммарный охват публикаций составил 34,3 миллиона).

Участие в деловой программе ПМЭФ с генеральным продюсером канала Константином Обуховым.

Продвижение новой линейки сериалов собственного производства (запуски более 20 проектов были успешно проведены в 2024 году)

Увеличение узнаваемости телеканала в индустрии. Выход на новый уровень коммуникации с представителями СМИ.

Дата заполнения

21.04.2025