

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email ddd@corpmedia.ru

+7 (925) 969-18-34

Сроки подачи до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Новицкая Виктория Алексеевна
Название компании:	Инсайт Люди
Должность:	Руководитель отдела сопровождения коммерческих проектов

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ/СПОНСОРСТВО

В данной номинации выдвигаются представители рекламных агентств и рекламодателей.

☐ Руководитель направления специальных проектов

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА

за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За высококачественную реализацию специальных проектов и вклад в развитие федеральных и международных событий

РЕЗУЛЬТАТ:

Под руководством Виктории Новицкой направление специальных проектов рекламного агентства «Инсайт Люди» уверенно завоевывает рынок событийного менеджмента, организуя мероприятия различного масштаба и формата. Команда направления активно реализует специальные проекты, внося значительный вклад в развитие как федеральных, так и международных событий. В этом году компании удалось достичь впечатляющих результатов: количество реализованных проектов увеличилось в три раза по сравнению с прошлым годом. Более 65 мероприятий для внешних клиентов и активов «Газпром-Медиа Холдинга» — это не просто цифры, а свидетельство нашего роста и доверия со стороны партнеров.

Рекламное агентство «Инсайт Люди» постоянно совершенствует свои подходы к организации мероприятий, внедряя новейшие технологии и следя за последними трендами. Команда внимательно учитывает потребности заказчиков, что позволяет создавать проекты, которые вдохновляют. Среди них — развлекательная программа в рамках выставки-форума «Россия» на Дне Цифровизации Минцифры РФ, Всемирный день Русского Единения, интерактивная фотозона «Красный 5» в пяти городах России, Первая Национальная премия «ФЕНИКС» от RUTUBE, интеграция в музыкальный фестиваль «Дикая мята» и организация под ключ мультиформатного фестиваля «День России», собравшего более 150 000 гостей.

С каждым новым мероприятием компания стремится превзойти ожидания. Это укрепляет позиции «Инсайт Люди» на рынке событийного менеджмента и подтверждает репутацию надежного партнера.

Дата заполнения	15.05.2025
------------------------	-------------------