

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

ddd@corpmedia.ru

+7 (925) 969-18-34

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Бернат Алексей Владимирович
Название компании:	АО «ЦТВ»
Должность:	Программный директор, заместитель генерального директора

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ МЕДИА

В данной номинации выдвигаются представители мультимедийных компаний

☐ Главный редактор, Редакционный директор, Шеф-редактор, Директор по контенту, Контентный стратег, Программный директор

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ содержание (контент) ☐ менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За вывод телеканала «Мосфильм. Золотая коллекция» на первое место среди всех кабельных телеканалов России

РЕЗУЛЬТАТ:

Телеканал «Мосфильм. Золотая коллекция» был запущен в 2020 году медиахолдингом «Цифровое Телевидение», Киноконцерном «Мосфильм» и ВГТРК.

Запуск был признан лучшим стартом среди внеэфирных каналов ВГТРК.

Доступен в сетях большинства операторов РФ.

Канал ориентирован на ядро зрителей в возрасте 35 лет и старше, тех, кто знает и любит наследие «Мосфильма». Сетка канала помимо библиотеки «Мосфильма» включает кинопоказ из фондов ВГТРК, постоянно пополняется, насчитывает более 1,4 тысяч наименований.

Выполнена задача по достижению лидерства в тематическом вещании на русском языке. С 2023 года телеканал «Мосфильм. Золотая коллекция» занимает лидирующую позицию, первое место, среди всех кабельных телеканалов в России. Доля – 1,4% (**Медиаскоп TV Index, 2024-2025, аудитория все 4+, города России с населением 100 тыс. человек и более**).

В основе успеха телеканала – глубокий анализ конкурентов, программирование выверенной сетки и создание эфирных событий – отмечание знаковых юбилеев в эфире, пополнение «полки» канала отреставрированными фильмами, постоянное улучшение качества кинопродукта. Таким образом, телеканал за пять лет превратился в комфортное пространство для всей семьи.

Сегодня мы можем сказать, что россияне встречают главные семейные праздники, включая Новый год, в компании телеканала «Мосфильм. Золотая коллекция».

«Мосфильм. Золотая коллекция» удостоен ряда премий, в числе которых награда в области многоканального цифрового телевидения «Большая Цифра» в номинации «Лучший фильм» по версии жюри и по версии зрителей; премии «Золотой луч», Национальной премии бизнес-коммуникаций и многих других.

Вывод телеканала на лидирующие позиции привел к ожидаемому росту рекламных доходов: апрель 2023 к апрелю 2025 рост составил +77%

Дата заполнения

22.05.2025