

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email mediamanager2020@yandex.ru
+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО:	Хисямутдинова Гюзаль Равильевна
Название компании:	Медиагруппа «Комсомольская правда»
Должность:	Заместитель генерального директора, директор объединенной службы рекламы

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ МЕДИА

В данной номинации выдвигаются представители мультимедийных компаний

“ Коммерческий директор, Директор по рекламе, Директор по продажам,
Начальник/Руководитель коммерческого отдела/Службы

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА

за которое он выдвигается на Премию

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию
бизнеса (выделите желтым цветом):**

“ продажа рекламы	“ менеджмент (управление) концепция
-------------------	-------------------------------------

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За обеспечение ежегодного роста дохода, увеличение доли Медиагруппы «Комсомольская правда» на рекламном рынке и успешную монетизацию проектов

РЕЗУЛЬТАТ:

Совокупный доход Объединенной службы рекламы Медиагруппы «Комсомольская правда» за период руководства Гюзаль Хисямутдиновой 2021г. - в 2024г. показал рост на 28%. Совокупный доход по результатам сравнения финансовых показателей 2024 года к 2023 составил рост + 32%
Гюзаль Хисямутдиновой удалось сделать коммерчески успешными и монетизировать ряд специальных отраслевых проектов Медиагруппы, таких как премия «50 легендарных брендов», туристическая премия «Маршрут построен», «Экопремия», «Я знаю:EdTech» и другие.

Дата заполнения

28.03.2024