

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email  
[mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)  
[ddd@corpmedia.ru](mailto:ddd@corpmedia.ru)

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

Сроки подачи до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

**НОМИНАНТ**

<b>ФИО:</b>	Пушко Наталия Александровна
<b>Название компании:</b>	ГК «Аскона»
<b>Должность:</b>	Директор по маркетингу ГК «Аскона»

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**РЕКЛАМОДАТЕЛЬ**

В данной номинации выдвигаются руководители компаний, отвечающие за продвижение рекламной кампании.

Директор по маркетингу

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):**

маркетинг

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

Разработка креативной идеи и запуск медийной кампании по продвижению ортопедической линейки матрасов на основе клинических исследований с потребителями

**РЕЗУЛЬТАТ:**

В результате запуска продвижения линейки ортопедических матрасов Askona Ortho были достигнуты высокие показатели по продажам – рост линейки Ortho на 72%, рост категории в целом на 10% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и рекордное увеличение конверсионных запросов (+60%). За счет использования высокоэффективных каналов продвижения кампанией было охвачено в ТВ - 12,4 млн. человек, в Digital – 55,1 млн человек.

**Дата заполнения**

**06.06.2025**