

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и
направляется по email

mediamanager2020@yandex.ru

ddd@corpmedia.ru

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Пшеничная Евгения Георгиевна
Название компании:	Медиахолдинг Independent Media
Должность:	Директор по продажам проектов Men Today (ex. Men's Health) и «ТехИнсайдер» (ex. «Популярная Механика»)

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ МЕДИА

В данной номинации выдвигаются представители мультимедийных компаний

☐ Коммерческий директор, Директор по рекламе, Директор по продажам, Начальник/Руководитель коммерческого отдела/Службы

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ продажа рекламы

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

Рекордная динамика рекламных продаж на ресурсах Men Today

РЕЗУЛЬТАТ:

- Динамика рекламных продаж Men Today (24 vs. 23): диджитал +36% (+8% в целом по рынку), +67% по принту (+1% в целом по рынку)
- Динамика рекламных продаж сегмента "Телеком и технологии" (24 vs. 23): +120%, рост доли в рекламных доходах холдинга в 2 раза
- 6 спонсоров на Премию Men Today Trends, выход в прибыль с первого мероприятия
- Динамика бюджетов китайских автопроизводителей +66%, рост доли в совокупных рекламных доходах Men Today с 10% до 15%
- Динамика бюджетов букмекерских компаний +40%, рост доли в совокупных рекламных доходах с 1% до 4%

Дата заполнения

28.05.2025

