

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

ddd@corpmedia.ru

+7 (925) 969-18-34

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:

Деменский Сергей Юрьевич

Название компании:

Евразийская Медиагруппа

Должность:

Генеральный директор

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ МЕДИА

В данной номинации выдвигаются представители мультимедийных компаний

☐ Топ-менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава Наблюдательного совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За успешную ревитализацию легендарного бренда «За рубежом»

РЕЗУЛЬТАТ:

В рамках реализации проекта «95 лет изданию "За рубежом"» были достигнуты все ключевые цели, обозначенные на старте. В частности, аудитория Telegram-канала издания увеличилась в 4,5 раза, а трафик на официальный сайт вырос на 48% по сравнению с исходными значениями, что значительно превзошло средние показатели по отрасли и подтвердило эффективность выбранной стратегии. Также отмечен рост числа упоминаний бренда в партнерских медиа — в два раза чаще, чем до запуска кампании, что говорит о повышенном интересе со стороны профессионального сообщества и медиаэкспертов.

Креативный редизайн платформы вызвал положительный отклик у аудитории: по результатам опросов, 80% пользователей оценили обновлённый стиль как современный, привлекательный и отвечающий ожиданиям. Подобные результаты стали возможны благодаря сочетанию digital-решений, направленных на расширение охвата, и продуманным коллаборациям с ключевыми партнёрами, усилившими лояльность и узнаваемость бренда.

Таким образом, проект не только успешно выполнил поставленные задачи, но и существенно повысил репутационную ценность бренда, укрепив его позиции на

медиарынке. Он стал важным шагом на пути к формированию устойчивого экспертного лидерства и долгосрочной деловой значимости издания.

Дата заполнения

22.05.2025