

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

mediamanager2020@yandex.ru

ddd@corpmedia.ru

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

Сроки подачи до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Туровец Василий
Название компании:	SkyAlliance
Должность:	Управляющий партнёр

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

В данной номинации выдвигаются представители рекламных агентств.

☐ Топ-Менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава наблюдательного Совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА

за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За устойчивый успех SkyAlliance на российском рынке

РЕЗУЛЬТАТ:

Василий Туровец - управляющий партнер компании с 2018 года. При непосредственном участии Василия, компания, зародившись как самостоятельное агентство – SkyTEC Media – прошла несколько эволюционных этапов, с каждым годом демонстрируя рост оборотов, новых клиентов в портфеле и создание новых структур и агентств в группе.

В 2023 году был запущен SkyAlliance – альянс независимых агентств. В альянс вошли SkyTecKnowlogy, PPL, CG MOVIE и PINPAI.

Альянс занимает лидирующие позиции в главном индустриальном рейтинге АКАР и ежегодно показывает позитивную динамику роста. По результатам 2024

года SkyAlliance занял четвертое место с общим объемом закупок 49,1 млрд руб.

Дата заполнения	
-----------------	--