

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

mediamanager2020@yandex.ru

ddd@corpmedia.ru

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Пейсахзон Яков Александрович
Название компании:	Авито
Должность:	Директор Авито Рекламы

ОТРАСЛЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ

В данной номинации выдвигаются представители компаний, издающих и выпускающих продукты для продвижения и доходности медиа и рекламного бизнеса

☐ Директор по развитию

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

- | | |
|--|--|
| ☐ продажа рекламы | ☐ маркетинг |
| | ☐ менеджмент (управление) концепция |
| | ☐ технологии |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

Развитие технологий медийной click-out рекламы на Авито

РЕЗУЛЬТАТ:

Яков работает в Авито с февраля 2024 года. Он отвечает за рекламную выручку компании, а также за развитие кабинета для самостоятельного запуска кампаний Авито Реклама. В декабре 2024 года Яков принимал участие в сделке по приобретению рекламных сервисов Soloway (платформа для управления рекламой) и AdRiver (верификатор для оценки видимости кампаний). На данный момент AdRiver продолжает развиваться как независимый бизнес, а Soloway проходит интеграцию с Авито для развития внешней рекламной сети. В 2024 году под руководством Якова инвестиции рекламодателей в медийную рекламу на Авито выросли на 114% год к году.

В начале июня 2025 года Яков вместе с командой представил новый сервис для самостоятельного запуска кампаний — Авито Реклама.

Сервис подойдет для решения разных задач бизнеса: роста узнаваемости, расширения охвата аудитории, увеличения количества клиентов и продаж. Брендам, которым важно увеличивать узнаваемость и привлекать аудиторию на собственные сайты, поможет click-out реклама. При клике на нее пользователи Авито попадают на внешние ресурсы. Для привлечения пользователей в магазины внутри площадки подойдут click-in инструменты.

Кабинет объединяет рекомендательные технологии площадки, десятки тысяч разнообразных таргетингов и обезличенные данные об интересах аудитории. Алгоритмы используют информацию об интересах и поведении аудитории, и на ее основе показывают посетителям Авито подходящую рекламу. Например, человек, который искал на площадке услуги няни и детскую одежду, вероятнее увидит рекламу семейного автомобиля или ипотеки.

Дата заполнения	6 июня 2025 г.
-----------------	----------------