

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и
направляется по email mediamanager2020@yandex.ru
+7 (903) 729-65-14

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Никольский Иван Александрович
Название компании:	Exponic
Должность:	Генеральный директор

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ОТРАСЛЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ

В данной номинации выдвигаются представители компаний, издающих и
выпускающих продукты для продвижения и доходности медиа и рекламного
бизнеса

☐ Топ-менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава Наблюдательного совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

**К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию
бизнеса (выделите желтым цветом):**

☐ продвижение, PR	☐ технологии
☐ содержание (контент)	
☐ дизайн, макет	

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За разработку дизайна и застройку студий для теле- и радиокomпаний на деловых мероприятиях страны, таких как ПМЭФ, ВЭФ, городские форумы и конференции.

РЕЗУЛЬТАТ:

Ежегодно компания Exponic реализует проекты для крупных СМИ: ИД «Комсомольская правда», ИД «Российская газета», ВГТРК, ИД «Аргументы и Факты», МИА «Россия сегодня». 70% СМИ, работающих на главных экономических форумах страны – ПМЭФ и ВЭФ – застроены Exponic.

<https://exponic.ru/vystavochnye-stendy/project/rossiya-segodnya-rossiya-24-kp-aif>

Основная задача СМИ на подобных мероприятиях – бесперебойное вещание и качественная картинка. Мы обеспечиваем и тем, и другим, предоставляя весь комплекс услуг для эффективного участия в мероприятии: дизайн-концепт стенда-

студии, застройка, мультимедийное оснащение, технические услуги, клининг и кейтеринг.

Студии СМИ позволяют формировать насыщенную деловую программу, привлекать коммерческих партнеров и спонсоров, а также бесперебойно вести сюжеты во время мероприятий. Задача Exponic - создать для этого максимально комфортные условия, чтобы ничто не отвлекало от работы.

Многолетнее сотрудничество показывает, что наши заказчики довольны результатом и готовы возвращаться к нам снова.

Дата заполнения

05.05.2025