

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

НОМИНАНТ

ФИО:	Михно Виктория Викторовна
Название компании:	ООО «Премьер»
Должность:	Генеральный директор

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ

В данной номинации выдвигаются представители онлайн-кинотеатров

Топ-менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава Наблюдательного совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

Всесторонний рост бизнеса онлайн-кинотеатра PREMIER

РЕЗУЛЬТАТ:

Выручка онлайн-кинотеатра за 2024 год выросла на 54% по сравнению с 2023 годом, а база подписчиков увеличилась почти на четверть – до 6 млн платящих пользователей. Каждый второй пользователь платформы смотрит оригинальные сериалы PREMIER. Также время просмотра в онлайн-кинотеатре в 2024 году росло по всем направлениям. В том числе, на 76% увеличились просмотры прямых эфиров телеканалов, на 100% - детского контента. В 2024 году онлайн-кинотеатр PREMIER существенно расширил свою библиотеку благодаря новой контентной стратегии: партнерствам с коллегами по рынку и ко-продукции. Благодаря работе генерального директора Виктории Михно и ее команды PREMIER занял лидирующие позиции во всех медиаплатформах транспорта России и заключил эксклюзивное партнерство с 12 крупнейшими транспортными компаниями. Под руководством Виктории ритейл стал для PREMIER полноценным бизнесом, приносящим многомиллиардную выручку, а телеком – каналом, привлекающим многомиллионную аудиторию абонентов.