

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

mediamanager2020@yandex.ru

ddd@corpmedia.ru

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Иванов Алексей Анатольевич
Название компании:	Союз предприятий печатной индустрии (ГИПП)
Должность:	Президент

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

За вклад в развитие отрасли

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ продажа рекламы	☐ маркетинг
☐ продажа тиража	☐ менеджмент (управление) концепция
☐ продвижение, PR	☐ технологии
☐ содержание (контент)	☐ финансы
☐ дизайн, макет	

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

Руководство выработкой консолидированного мнения участников индустрии и его представление в органах власти

РЕЗУЛЬТАТ:

Принят коэффициент минимальной обеспеченности населения России торговыми объектами по реализации печатной продукции. Достигнуто соглашение по ценообразованию на печатную продукцию в отделениях Почты России и ритейле, а также соглашение о расширении ассортимента прессы в торговых сетях. Удалось не допустить роста цен на исследования СМИ. Мнение экспертов СППИ ГИПП было учтено при разработке образовательных программ создаваемого Колледжа моды и искусств (Кафедра печатных технологий и управления).

Дата заполнения

05.06.2025