

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

НОМИНАНТ

ФИО:	Пасова Мария Михайловна
Название компании:	ООО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ ПЯТНИЦА»
Должность:	Заместитель генерального директора - операционный директор телеканала Пятница!

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

В данной номинации выдвигаются представители телекомпаний

☐ Топ-менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава Наблюдательного совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За устойчивый рост показателей и увеличение объема контента собственного производства телеканала Пятница!

РЕЗУЛЬТАТ:

1. В 2024 году Пятница! продолжает входить в ТОП-10 среди телеканалов России, занимая 8-ю строчку. Среди развлекательных каналов входит в тройку лидеров наряду с СТС и ТНТ. Рейтинг Телеканала Пятница! за одиннадцать лет вырос на 51% на фоне падения общего просмотра на 46% по России 100+.
2. В 2024 году проекты собственного производства занимали 98% в сетке канала. Количество часов контента собственного производства выросло на 40% по сравнению с предыдущим годом.
3. Линейка социальных реалити пополнилась проектом «Большие девочки», который стал хитом телеэфира и вошел в топ-3 драйверов роста видеоплатформы Premier в 2024 году.
4. Общее количество просмотров Телеканала Пятница! в диджитал среде составила 2,8 млрд.