

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

mediamanager2020@yandex.ru

ddd@corpmedia.ru

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Новикова Валерия Андреевна
Название компании:	ООО «ТЕЛЕКОМПАНИЯ СУББОТА»
Должность:	Исполнительный директор телеканала Суббота!

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

В данной номинации выдвигаются представители телекомпаний

☐ Топ-менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава Наблюдательного совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За повышение финансовых и аудиторных показателей, запуск мировых сериальных хитов и оригинальной линейки коммент-шоу

РЕЗУЛЬТАТ:

Телеканал Суббота! ориентирован на аудиторию современных и активных девушек в возрасте 18-45 лет.

Стратегия продвижения телеканала строится на приобретении хитов сериальных линеек, а также разработке и запуске собственных оригинальных успешных форматов проектов.

В 2024 году были реализованы все планы по эффективному управлению и развитию канала, которые продолжают и в новом 2025 году:

- Доля телеканала за 2024 г. на 15% выше доли телесмотрения прошлого года.
- Доля телеканала за 1 квартал 2025 года на 17% выше доли 1 квартала 2024 года и на 5% выше бюджета на 1 квартал 2025 года.

- Разработка и реализация стратегии продвижения линейки флагманских проектов телеканала - Богиня шопинга, Богиня свиданий и Богиня сыска и остальных проектов собственного производства.
- Реализация запуска культовых сериальных линеек на телеканале: Клон, Элен и ребята, Великолепный век и другие.
- Рост финансовых показателей: выручка телеканала в 2024 году на 28% выше относительно 2023 года.

Дата заполнения

05.06.2025