

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email mediamanager2020@yandex.ru
+7 (903) 729-65-14

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Макаренков Никита Дмитриевич
Название компании:	Медиагруппа «Комсомольская правда»
Должность:	Главный редактор объединенной редакции сетевых изданий «Комсомольская правда – Донецк, Луганск, Запорожье, Херсон»

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕДИА

В данной номинации выдвигаются представители региональных медиакомпаний

Главный редактор, Редакционный директор, Шеф-редактор, Директор по контенту, Контентный стратег, Программный директор

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

содержание (контент) менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За выдающиеся результаты в управлении региональным печатным, электронным Медиа в составе федерального издательского дома

РЕЗУЛЬТАТ:

Региональная редакция «Комсомольская правда – Донецк», где Никита Макаренков работает с начала 2015 года, - единственная региональная редакция федерального СМИ, непрерывно работающая в Донбассе с 2014 года. Макаренков возглавляет редакцию три года, до этого пять лет руководил региональным сайтом и занимал должность заместителя главного редактора.

«КП – Донецк» – это мультимедийное региональное СМИ: четыре раза в неделю выходит газета, работает сайт donetsk.kp.ru, активно развиваются страницы в соцсетях.

Под руководством Макаренкова на сайте donetsk.kp.ru выросли показатели посещаемости. В 2023 году сайт посетили 2 047 000 уникальных пользователей, которые просматривали региональный контент (без учета просмотров публикаций федерального сайта). В 2024 году количество посетителей увеличилось более чем в два с половиной раза – до 5 256 000.

Несмотря на обстрелы, начавшиеся в 2014 году, регулярные отключения электроэнергии, нестабильную связь и интернет, редакция ни разу не прекращала работу. Зачастую работать приходится в экстремальных условиях.

После начала СВО медиагруппа «Комсомольская правда» запустила социально значимый проект по подготовке и бесплатному распространению специальных выпусков газеты «Комсомольская правда» среди жителей Донбасса и Новороссии, а также отдельного выпуска для военнослужащих, участвующих в СВО. Редакция «КП – Донецк» под руководством Макаренкова выполняет весомую часть работы по подготовке спецвыпуска, цель которого – донесение достоверной информации.

Дата заполнения

28.03.2025