

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:

Кудинова Елена Анатольевна

Название компании:

Skyfinance

Должность:

Генеральный директор

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ЦИФРОВЫЕ ИЗДАТЕЛИ

В данной номинации выдвигаются: диджитал-издатели, издатель телеграм-канала, YouTube-канал, RUTUBE-канал, dzen-канал, VK-канал

☐ **Топ-менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава Наблюдательного совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ **содержание (контент)**

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За актуальность, глубину и объективность освещения социально значимых и финансово-экономических тем

РЕЗУЛЬТАТ:

Елена Кудинова – основатель SkyFinance, независимого СМИ, которое запустилось в 2024 году. Под её руководством SkyFinance стало компетентным источником аналитики и новостей в сфере экономики и финансов.

Личные достижения Елены:

- Создание успешного СМИ: С нуля запустила SkyFinance, определив его стратегию, миссию и ключевые направления работы.

- Формирование профессиональной команды: За короткий срок собрала коллектив журналистов, аналитиков и экспертов, способных глубоко разбираться в сложных экономических темах и доносить их до широкой аудитории.
- Быстрое признание: Сделала SkyFinance заметным игроком в медиапространстве, добившись внимания не только профессионального сообщества, но и широкой аудитории.

Ключевые достижения SkyFinance:

- Объективность и глубина анализа: SkyFinance публикует детальные разборы макроэкономических тенденций, инвестиционных стратегий и финансовых рынков, помогая аудитории принимать взвешенные решения.
- Актуальность тем: Издание оперативно освещает ключевые экономические события, включая кризисы, реформы, тренды на рынке труда и влияние глобальных факторов на национальную экономику.
- Социальная значимость: SkyFinance делает акцент на влиянии экономической политики на жизнь граждан, публикуя исследования о доходах населения, налоговой системе и изменениях в законодательстве.
- Экспертные комментарии: В издании публикуются мнения ведущих экономистов, финансистов и представителей бизнеса, что повышает уровень дискуссии и доверие аудитории.
- Команда профессионалов: Журналисты SkyFinance ежедневно публикуют новости, аналитику, комментарии и экспертные мнения, помогая читателям разбираться в сложных экономических процессах.
- Информационное партнерство: SkyFinance активно сотрудничает с организаторами ведущих конференций на рынках МФО, банковского сектора и криптоиндустрии, выступая в роли ключевого информационного партнера. Это позволяет изданию обеспечивать эксклюзивный доступ к инсайтам и прогнозам от лидеров отрасли.
- Амбициозные планы: SkyFinance стремится расширять форматы подачи контента. В ближайших планах – выход за рамки онлайн-издания: запуск подкастов, видеорепортажей и эксклюзивных интервью с экспертами, чтобы сделать экономические темы ещё доступнее и интереснее для широкой аудитории.

За короткий период времени интернет-СМИ Skyfinance смогло привлечь аудиторию в 50 000 постоянных читателей в месяц. Это говорит об актуальности и общественной значимости тем, которые освещаются в нашем СМИ.

Средний возраст читателей – 35–44 года, что говорит о наличии экономически активного населения, формирующего и продвигающего экономику вперед.

Существенная доля аудитории – от 55 лет, что свидетельствует о наличии среди читателей управленцев высшего звена, принимающих стратегические решения.

География популярности: наибольший охват – Москва, Московская область, Крым, Ростовская область, что подчёркивает значимость издания в ключевых экономических центрах страны.

Команда SkyFinance формирует профессиональный и беспристрастный взгляд на финансово-экономические и социально значимые вопросы.

Экспертные статьи, которые заключаются в своевременном и качественном освещении тем, отличаются глубиной исследования, актуальностью информации и объективностью подачи материала, что способствует повышению осведомлённости общества и формированию более точного понимания текущих событий.

Получение данной номинации будет свидетельствовать о признании качества работы СМИ, которое начало свою деятельность в августе 2024 года. Это будет способствовать укреплению доверия аудитории и повышению репутации СМИ как надёжного источника информации.

Дата заполнения

25.01.2025