

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

ddd@corpmedia.ru

+7 (925) 969-18-34

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Иксанов Максим Тахирович
Название компании:	News Media Holding
Должность:	Генеральный директор News Media Holding

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ МЕДИА

В данной номинации выдвигаются представители мультимедийных компаний

☐ Топ-менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава Наблюдательного совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

- | | |
|---|--|
| ☐ продажа рекламы | ☐ менеджмент (управление) концепция |
| ☐ продвижение, PR | ☐ технологии |
| ☐ содержание (контент) | |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За выдающийся вклад в развитие Новых медиа и формирование медиа-повестки страны

РЕЗУЛЬТАТ:

Максим Иксанов — генеральный директор News Media Holding

Карьера

Работает в медиа более 20 лет. Начинал карьеру в 2003 году как ведущий новостей на телеканале «Культура», позже стал корреспондентом «Вестей» и специальным корреспондентом на НТВ. Работал в эфире и в производстве на федеральных телеканалах, создавая авторские проекты. В частности, с 2011 года был автором программы «Максимальное приближение» и руководителем передачи «Вечер» на телеканале «Москва 24». В это же время вёл информационно-развлекательную программу «Профилактика» на канале «Россия 1». Также был продюсером церемоний открытия и закрытия Олимпиады в Сочи (2010–2013).

В 2018 году Иксанов стал генеральным директором и главным редактором Telegram-канала Mash — одного из первых крупных цифровых медиапроектов в России. Под его руководством Mash занял лидирующие позиции на платформе Telegram, первым среди российских медиа запустил формат прямых видеозэфиров, получил многомиллионную аудиторию и стабильно входит в топ самых цитируемых Telegram-каналов в стране.

Управление News Media Holding

С 2022 года Максим Иксанов возглавляет News Media Holding — цифровой холдинг, в который входят Mash, LIFE, SHOT, Super, Gigarama, «Mash Room», «АЧБД», five public, «Алёна, блин!», газета «Жизнь» и другие проекты. При его участии холдинг прошёл через крупный ребрендинг, усилив позиционирование как оператора новых медиа и цифрового контента.

Иксанов инициировал запуск и развитие более десятка новых медийных направлений: от подкастов и аудиоспектаклей до расследовательских шоу и бренд-медиа. Среди ключевых проектов — «SHOT Проверка» (журналистские расследования), «Mash Paradox» (аудиодрамы о реальных событиях), «Куб» (YouTube-канал с миллионной аудиторией), «Mash Room» (аналитика в формате Telegram), а также запуск 15 редакций «Mash Регионов» по всей стране. Под его руководством были успешно запущены медиапроекты, ориентированные на разные аудитории: от интеллектуальной аналитики до цифровых таблоидов.

При нём выручка АО «Ньюс Медиа» выросла более чем в два раза — до 265,5 млн рублей в 2023 году. Чистая прибыль компании достигла 58 млн рублей. Telegram-каналы SHOT и Mash заняли лидирующие позиции по подписчикам и цитируемости, проекты холдинга становились лауреатами Webby Awards и других наград. В 2024 году News Media Holding получил Премию Рунета в номинации «СМИ и массовые коммуникации».

Достижения

Максим Иксанов входит в рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров» от ИД «Коммерсантъ» и Ассоциации менеджеров России в категории «Высший руководитель». Он также является лауреатом премии ТЭФИ и премии «Компания | Персона года» в номинации «Медиаменеджер (новые медиа)».

Регулярно выступает как эксперт и спикер на крупнейших отраслевых форумах — ПМЭФ, Российская креативная неделя, марафон «Знание.Первые», конференции «Коммерсанта» и других. Участвует в образовательных программах МГУ, МГИМО, ВШЭ, курирует студентов факультетов журналистики. Среди его ключевых тем — развитие новых медиа, стратегии цифровой трансформации, работа с аудиторией, медиа как социальная инфраструктура.

Направления работы

Уделяет большое внимание образовательной и просветительской миссии медиа. По его мнению, медиаресурсы должны формировать культурную повестку, развивать критическое мышление и служить социальной опорой. Под его руководством холдинг делает ставку на вовлечённость аудитории, диалог с читателем, а также развитие комьюнити вокруг контента. Например, социальный проект LIFE «Мгновения весны», посвященный 80-летию Победы, собрал в мае 2025 года 1,3 тыс упоминаний в ведущих федеральных СМИ России и больше 5 млн просмотров в сетях активов холдинга.

Иксанов активно инвестирует в инновационные форматы и технологии. На ПМЭФ-2024 он подчеркнул важность внедрения информационных продуктов и отметил, что компания одной из первых начала публиковать профессиональные новости исключительно в социальных сетях, что принесло значительные дивиденды.

В холдинге внедрён внутренний инструмент, анализирующий тысячи каналов в Telegram для быстрого выявления распространяющихся новостей. Эта технология помогает отличать значимые события от несущественных и оперативно реагировать на информационные поводы.