

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

ddd@corpmedia.ru

+7 (925) 969-18-34

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Иванова Анна Владимировна
Название компании:	Rambler&Co
Должность:	Директор департамента контента и технологий Rambler&Co, исполнительный директор портала «Рамблер»

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ МЕДИА

В данной номинации выдвигаются представители мультимедийных компаний

☐ Топ-менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава Наблюдательного совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За запуск первого в России LLM-портала, использующего искусственный интеллект для взаимодействия пользователей с контентом

РЕЗУЛЬТАТ:

В декабре 2024 состоялся технологический перезапуск одного из ключевых медиабрендов Рунета, портала «Рамблер», в первый в России LLM-портал на базе нейросетевого сервиса GigaChat. Интеграция технологий машинного обучения и ИИ позволила оптимизировать работу редакции, увеличить производительность и предложить совершенно новые сценарии взаимодействия с контентом. Ежемесячная аудитория составляет десятки миллионов пользователей.

В рамках перезапуска «Рамблер» провёл полную переупаковку пользовательских сценариев и оптимизацию внутренних производственных процессов. Новый подход позволил сократить расходы на 20% при кратном увеличении производства контента (старт 9 новых тематических редакций полезного контента), внедрении сценариев на GigaChat и открыл возможности для новых форматов и выручки. Также с нуля

выстроено направление по диверсификации выручки, которая сейчас превышает 500 млн руб. в год.

После перезапуска выросли три ключевых показателя: просмотры контента – на 5% (6,83 млрд vs 6,49 млрд), глубина просмотров материалов – на 19% и время на сайте – на 38%, что составило 8,12 минут – рекордный показатель (при бенчмарке новостного сайта в 1,5-2 минуты), означающий успех выбранной стратегии: трансформации «Рамблера» в цифрового помощника с полезным контентом. Данные Я.Метрики, DAU, 2024 vs 2023. Бренд портала «Рамблер» знает половина населения России в возрасте 16-64 лет (источник: онлайн-опрос, ВНТ, 1300 респондентов, 4Q24), узнаваемость логотипа («знают и посещают») – 48%.

Дата заполнения

27.05.2025