

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

mediamanager2020@yandex.ru

ddd@corpmedia.ru

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Гурская Анжелика Владимировна
Название компании:	ФГБУ «Редакция «Российской газеты»
Должность:	Директор Северо-Западного филиала

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕДИА

В данной номинации выдвигаются представители региональных медиакомпаний

☐ Топ-менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава Наблюдательного совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За организацию успешных международных и всероссийских просветительских журналистских проектов, направленных на решение значимых социальных задач и консолидацию медиасообщества

РЕЗУЛЬТАТ:

Под руководством Анжелики Гурской сотрудники филиала организовали несколько ярких просветительских проектов, получивших высокое признание медиасообщества. Так, в Новгородской области успешно работает просветительский проект «Литературный киоск Старой Руссы», признанный лучшим журналистским проектом года на конкурсе Северо-Западных медиа. Это уникальная точка буккроссинга, призванная популяризировать чтение книг, газет и журналов. Проект, к которому были привлечены десятки СМИ нескольких регионов России, стал примером для распространения позитивного опыта – аналогичные точки буккроссинга появились в других городах Новгородской области. Акция «Газета живи» была организована в разгар пандемии коронавируса для поддержки печатных СМИ и объединила не только семь крупнейших печатных

изданий Петербурга, но и издания из других регионов страны. Благодаря акции были подняты важнейшие проблемы, касающиеся распространения газет и включения печатных СМИ в Перечень непродовольственных товаров первой необходимости. Один из последних проектов, направленных на информационную поддержку российских научных исследований в Арктике – выставка «Северный полюс: от палатки Папанина до СП-42». Проект получил высочайшую оценку ученых-исследователей. Выставку увидят не только на Северо-Западе, но и Москве и даже в Сибири.

Дата заполнения

27.05.2025