

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email mediamanager2020@yandex.ru
+7 (903) 729-65-14

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Заполняя и отправляя АНКЕТУ НОМИНАНТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА «МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ», в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ даю согласие на обработку персональных данных, внесенных в анкету, ООО «ИД «МедиаБизнес», зарегистрированному по адресу: Российская Федерация, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 76, стр. 3.

Перечень внесенных персональных данных, на обработку которых дается согласие:

- фамилия, имя и отчество;
- контактные номера телефонов;
- дата рождения;
- email.

Действия с персональными данными могут включать в себя: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование при деловой переписке, информировании о проведении мероприятий.

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Голдаева Елена Вячеславовна
Название компании:	ООО «Телеканал ТВ3»
Должность:	Маркетинг-директор

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

В данной номинации выдвигаются представители телекомпаний

“ Директор по маркетингу, Бренд-директор,
Начальник/Руководитель отдела маркетинга, Директор по DIGITAL-маркетингу,
Директор по продвижению

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

“ маркетинг

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За внедрение новой маркетинговой стратегии, разработку нового слогана и позиционирования канала

РЕЗУЛЬТАТ:

- Масштабная маркетинговая кампания по всей России в честь 30-летия канала
- Успешный запуск рекламных кампаний в рамках нового телевизионного сезона осень -2024 - весна 2025

Награды:

1. 12-ая индустриальная премия «МедиаБренд» - Лучший дизайн логотипа («Последний Герой. Русский сезон») - 2 место
2. 12-ая индустриальная премия «МедиаБренд» - Лучший креатив в digital-продвижении (Вселенная ТВ-30) - 3 место
3. Premia-W, V Национальная премия в области веб-контента Приз в категории PROдвижение в номинации Лучшая промо-кампания сериала с участием искусственного интеллекта («Народная нейромагия от СуперИвановых»)
4. Оригинальный зарубежный трейлер, шорт-лист премии GTA (Эпидемия)
5. Лучший ролик на ТВ, шорт-лист премии GTA (Новый ТВ-3)
6. Premia-W, V Национальная премия в области веб-контента Приз в категории PROдвижение в номинации Лучшая промо-кампания сериала с участием искусственного интеллекта («Народная нейромагия от СуперИвановых»)

Дата заполнения

20.03.2025