

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

mediamanager2020@yandex.ru

ddd@corpmedia.ru

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Василенок Никита Александрович
Название компании:	Медиахолдинг Independent Media
Должность:	Главный редактор сайта «ТехИнсайдер» (ex. «Популярная механика»)

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ЦИФРОВЫЕ ИЗДАТЕЛИ

В данной номинации выдвигаются: диджитал-издатели, издатель телеграм-канала, YouTube-канал, RUTUBE-канал, dzen-канал, VK-канал

☐ Главный редактор, Редакционный директор, Шеф-редактор, Директор по контенту, Контентный стратег, Программный директор

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ содержание (контент)

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За эффективный запуск линейки новых видеоформатов на диджитальных ресурсах медиабренда «ТехИнсайдер»

РЕЗУЛЬТАТ:

- за 6 месяцев разработаны и реализуются 5 новых форматов коротких видео («Дайджест научных новостей», «Как это устроено?», «5 глупых вопросов», «Автошортс» и «Техшортс»)
- 50+ единиц контента (>3,5 часов) нового формата на ресурсах «ТехИнсайдер»
- 500 тыс. просмотров на топовых выпусках
- 10+ привлеченных спонсоров на коммерческие интеграции в роликах
- +9% рост доходов медиабренда с момента запуска новых форматов
- +40% динамика трафика медиабренда (vs. -9% по сегменту)

Дата заполнения	28.05.2025
-----------------	------------