

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется
по email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Балюк Анна Михайловна
Название компании:	АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»
Должность:	Шеф-редактор газеты «Москва Вечерняя»

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕДИА

В данной номинации выдвигаются представители региональных медиакомпаний

☐ Главный редактор, Редакционный директор, Шеф-редактор, Директор по контенту, Контентный стратег, Программный директор

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ содержание (контент)	☐ менеджмент (управление) концепция
☐ дизайн, макет	

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

«За перезапуск вечернего выпуска газеты «Москва вечерняя» и
переформатирование новостного выпуска в газету для широкой аудитории»

РЕЗУЛЬТАТ:

В медиахолдинге «Вечерняя Москва» Анна Балюк работает с 2019 года. Сейчас «Вечерняя Москва» - авторитетное влиятельное издание, входящее в тройку лидеров в рейтинге ТОП-15 самых цитируемых средств массовой информации столицы (согласно региональному рейтингу компании «Медialogия»). Свой творческий путь в «Вечерней Москве» она начинала в качестве корреспондента в Объединенной службе новостей. Уже через год Балюк А.М. стала заместителем шеф-редактора газеты «Москва Вечерняя» («Москва Вечерняя» - это совместный проект Московского метрополитена и редакции газеты «Вечерняя Москва» издающийся с 2011 года. Газета бесплатно доступна для москвичей и гостей столицы 3 раза в неделю: вторник, среда и четверг. Распространяется промоутерами на станциях метрополитена и БКЛ). В этой должности она принимала участие в создании новых рубрик, искала эксклюзивные материалы, занималась творческим наполнением издания и

осуществляла координацию служб выпуска газета. С 1 июля 2024 года занимает должность шеф-редактора газеты «Москва Вечерняя». Под её управлением газета сменила дизайн – макет и обложку, изменила стиль и форму подачи всех материалов. Газета стала более яркой и более клиповой. В газете увеличилось число эксклюзивных материалов, в том числе международного масштаба, появились авторские рубрики корреспондентов и обозревателей, которые имеют свой уникальный стиль оформления и подачи материалов. Они моментально запомнились читателям и имеют большой отклик. В результате проведенной работы было принято решение об увеличении тиража каждого выпуска издания до 500 тысяч экземпляров. Еженедельный тираж вечернего выпуска составляет 1 миллион 500 тысяч экземпляров.

Сегодня медиахолдинг безусловный лидер на столичном газетном рынке по объему читательской аудитории еженедельника «Вечерняя Москва» и вечернего выпуска «Москва вечерняя» более 1 миллиона 100 тысяч человек (согласно данным компании Mediascope).

Особого внимания заслуживает тема освещения специальной военной операции (СВО) – в каждом номере газеты дается актуальная информация с комментариями экспертов. Регулярно публикуются материалы о военной службе по контракту – своими личными историями делятся сами участники СВО и москвичи, которые только заключили контракт с Минобороны, что повышает доверие читателей к опубликованной информации.

Широкий отклик читателей и обратная связь от них доказывает верный курс редакционной политики - делать информационную картину для аудитории честной и доступной.

Дата заполнения	
-----------------	--