

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиainдустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Андреевская Светлана Протогеновна
Название компании:	Радио «Комсомольская правда»
Должность:	Заместитель главного редактора, руководитель службы информации

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

РАДИО

В данной номинации выдвигаются представители радиокomпаний

☐ Главный редактор, Редакционный директор, Шеф-редактор, Директор по контенту, Контентный стратег, Программный директор

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ содержание (контент) ☐ менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За рекордный рост интернет-аудитории, московской FM-аудитории и закрепление Радио "КП" в статусе одной из самых цитируемых станций России

РЕЗУЛЬТАТ:

Каждый день на FM-волнах радио «КП» слушает 2 миллиона человек. Мы вещаем в 400 городах России - от Калининграда до Петропавловска-Камчатского. А через Интернет радио "КП" слушают по всему миру, включая США, Германию и Францию. Рост интернет-аудитории за 2024 год составил 105%. По данным «Медиалогии» за 2024 год радио «КП» поднялось на 2 место среди самых цитируемых радиостанций. В 2025 году рост московской FM-аудитории составил 17%.

Дата заполнения

30 марта 2025 г