

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email
mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

Сроки подачи до 31 мая 2025 года

официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Цибизова Юлия Алексеевна
Название компании:	Magnetto.pro
Должность:	Директор по маркетингу и коммуникациям

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

В данной номинации выдвигаются представители рекламных агентств.

☐ Директор по маркетингу

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ продвижение, PR	☐ маркетинг
--	------------------------------------

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За внедрение коммуникации 360 — комплексного подхода, который укрепляет доверие, повышает узнаваемость и обеспечивает устойчивый рост за счёт слаженной работы всех каналов взаимодействия

РЕЗУЛЬТАТ:

В марте 2024 года Юлия Цибизова вступила в должность директора по маркетингу и коммуникациям Magnetto.pro — в период стремительного роста агентства. Спрос на Telegram-рекламу резко возрос, и компания столкнулась с вызовами масштабирования, пробелами в процессах и коммуникациях.

Цель, поставленная Юлией, — выстроить единую коммуникационную стратегию, синхронизировав внешние и внутренние коммуникации для достижения бизнес-целей.

За год под её руководством произошли значимые изменения и достигнуты значительные результаты:

БИЗНЕС-ДОСТИЖЕНИЯ

Рост клиентской базы:

За год Magnetto.pro увеличило число клиентов **более чем в 4,5 раза:**

- **Начало 2024:** 665 клиентов
- **Начало 2025:** более 3 000 клиентов*

*включая компании из **топ-500 рекламодателей России:** Мегафон, Skillbox, Skillfactory, СДЭК, БКС Мир инвестиций, Vobox и др.

Финансовые показатели:

- **Чистая прибыль выросла** на 1344%

(в 2023 году — на 104%)

- **Выручка увеличилась** на 98%

(по сравнению с 2023 годом)

Команда:

- **Январь 2024:** 110 сотрудников
- **Апрель 2025:** 180 сотрудников

(+60% за год)

Маркетинг и привлечение:

- **Входящие обращения:** +40%
- **Органический трафик:** 50%
- **Снижение Churn Rate:** -70%
- **Рост реферальных заявок:** +30%
- **Рост органических заявок через сайт:** +50% через инструменты верхней части воронки.

ЭКСПЕРТНОСТЬ НА РЫНКЕ

- Запущена **первая в мире Сертификация** по Telegram Ads (сертификацию уже прошли 60+ участников, включая таких лидеров рынка как: СберСеллер, Profit.me, Perfluence, Артикс);
- Участие в качестве спикеров **30+ отраслевых мероприятиях** (Национальный рекламный форум, Adindex, ECOM Expo, Digital Club и др.);
- **Членство в профессиональных ассоциациях:** РАЭК, ARDA, Ассоциации менеджеров России;
- Выпуск **отраслевого исследования** «Telegram как канал для продвижения бизнеса» с охватом свыше 3 млн человек.

PR И УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА

Публикации:

- **78 статей** (рост +290% к 2023)
Издания: РБК, Sostav, Код Дурова, Adindex, Adpass, Cossa и другие.
- **PR Value за год:** 4,7 млн руб.
- **Brand Awareness:** +49%
- **Рост на 30%** количества публикаций и спецпроектов в Tier1, Tier 2 (позволило нарастить индекс медиаприсутствия и отстроиться от конкурентов)

Рейтинги и премии:

Агентство стало регулярно принимать участие в профессиональных рейтингах и премиях.

Рейтинги

Рейтинг Рунета

- 1-е место: в рейтинге таргетированной рекламы / молодые агентства 2024;
- 2-е место: в рейтинге таргетированной рекламы / микробизнес 2024;
- 3-е место: в рейтинге таргетированной рекламы / B2B корпоративный (крупный бизнес) 2024;
- 4-е место: в рейтинге контекстной рекламы / молодые агентства 2024;
- 7-е место: в рейтинге лучших агентств таргетированной рекламы 2024.

Smart 500

- вошли в топ-5 самых быстрорастущих компаний

AdIndex

- 6-е место в интегральном рейтинге
- 2-е место в рейтинге сотрудничества сегмента «Продвижение в Telegram Ads 2024»

Премии

Smart 500

- победа в номинации «Маркетинг и продажи B2B»

Бренд Года в России

- победа в номинации Digital-услуги

Tagline Awards

Сервис Adstat.pro (входит в экосистему Magnetto.pro)

- Серебро: «Лучший сервис для автоматизации работы»;
- Бронза: «Лучший сервис для digital-индустрии»;
- Бронза: «Лучший сервис для digital-маркетинга».

AdIndex Awards

- Лучшее технологическое агентство

Национальная премия бизнес коммуникаций

- Magnetto.pro — Серебро: «Лучшая технологическая компания
- Сервис Adstat.pro — Серебро: «Лучшая команда в области технологических коммуникаций

Team Awards

- победа в номинации «Лидер года»

CX Awards

Сервис Adstat.pro

- победа в номинации «Лучшие инновации в клиентском опыте»

HR-БРЕНД

- Вошли в **топ-20 работодателей** России по версии HH.ru
- **7-е место** среди digital-агентств
- **eNPS: 4,4**
- Создана **HR-страницы**

- Внедрена **проектного управления и кросс-функционального** сотрудничества
- Внедрен единого **коммуникационного портала**

ВНУТРЕННИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ

- Внедрена **единая коммуникационная** стратегия 360: маркетинг + HR + бренд;
- Обозначены **миссия, ценности**, видение и цели на 1 – 3 – 5 лет;
- Определены **метрики** достижения целей компании;
- Произведен **ребрендинг** айдентики и коммуникационной среды компании.

Дата заполнения

25.04.2025