

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

mediamanager2020@yandex.ru

ddd@corpmedia.ru

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Епифанов Андрей Васильевич
Название компании:	Телеканал «Ю»
Должность:	Директор по производству телеканала «Ю»

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

В данной номинации выдвигаются представители телекомпаний

Генеральный продюсер

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,

за которое он выдвигается на Премию

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

содержание (контент)

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

Создание социально значимого контента, поднимающего важные аспекты жизни российской женщины, ее детей и близких, укрепляющего ценность семьи и веру в себя.

РЕЗУЛЬТАТ:

Под руководством Андрея Епифанова в эфире канала «Ю» появились проекты различной тематики, близкой в первую очередь женской аудитории. Многие из них стали визитной карточкой телеканала и приобрели широкую известность («Мама в 16», «Чадо из Ада», «Ждули»).

Тематика реалити охватывает все аспекты жизни современной российской женщины: материнство и воспитание детей («Зови меня мамой», «Будни роддома», «Чадо из ада»), семейное благополучие («Моя свекровь – монстр», «Дорогая, я забил»), здоровье («Я стесняюсь своего тела», «Битва за тело», «Шоу Доктора Зубаревой»), забота о доме и кулинарию («Непыльный вопрос», «Голодным не смотреть») а также нестандартные жизненные ситуации («Беременна в 45», «Статус: неравный брак», «Беременна по обману»).

Контент, созданный командой Андрея Епифанова, развлекает, помогая: зрители отмечают, что становятся мудрее от просмотра проектов канала, на чужом опыте учатся, как поступить в той или иной ситуации.

Актуальные показатели:

- За последние 4 года (2022-2025) на телеканале «Ю» объём программ собственного производства был увеличен почти на 70% (69.73%).
- Доля канала Ю в 2024 выросла на 28% (с 1,72 до 2,71). (Источник: Mediascope, TV Index, Россия 100+, 01.01.24 – 31.05.24 vs. 01.01.23 – 31.05.2023, Ж 14-44, Share%)
- Доля аудитории премьер реалити собственного производства в весеннем сезоне 2025 – 3.6%, в два раза выше средней доли канала (Источник: Mediascope, TV Index, Россия 100+, телеканал Ю, Ж 14-44, доля в слоте 18:00-19:30 за период: 24 фев-28 апр 2025 доля канала за период: 1 янв-28 апр 2025)
- Доля целевой аудитории 0+ на 7% за 2024 год, рост аудитории 100+ на 9% (Источник: Mediascope, TV Index, Россия 0+/100+, телеканал 2022—2024, доля аудитории (%) *разница 2024 vs 2023)

Проекты, запущенные Андреем Епифановым, также интересны интернет-аудитории и неустанно растут в digital. Реалити телеканала набрали более 650 млн. просмотров во всех платформах, суммарный охват социальных сетей «Ю» превысил 1 млрд., а рост аудитории в соцсетях составил 730 000 уникальных пользователей.

Рекорды по выпускам:

Топ 5 видео на Youtube:

- «Чадо из Ада» - 10 млн., 4 сезон, 3 серия, MS KARAMELKA.
https://youtu.be/vDU_ieHsfK8?si=5oRITtGUS80jLKZT
- «Беременна в 45» - 3,3 млн, Анна, Владивосток
<https://youtu.be/YLyxoV8Y0Aw?si=bSC5sGILQPKBSwZ5>
- «Беременна по обману»- 2,3 млн, 1 сезон, 1 серия
https://youtu.be/4ivAzHgILOU?si=GozVqeq3u_UkIYpf
- «Ждули» - 1,9 млн, 2 сезон, 8 выпуск
<https://youtu.be/gmlXQkUcRHc?si=S4289XP0NJJbVHha>
- «Селянка-Горожанка» - 1,4 млн, 1 выпуск
<https://youtu.be/H58vyn-OPec?si=Y2D9KmXNvQbLBHLe>

Топ 5 видео на Rutube:

- «Мама в 16» - 4,25 млн., 2 сезон, 5 серия, Вера, Ухта
<https://rutube.ru/video/400debd15e7756bbdfceebab899af93/?r=wd>
- «Беременна по обману» - 1,1 млн, 1 сезон, 1 серия
<https://rutube.ru/video/f4b15a610f57e804826364465c5ee323/?r=wd>
- «Ждули» - 802 тыс., 3 сезон, 4 выпуск
<https://rutube.ru/video/aff1421f7cb02682ccb0b9233ce542ef/?r=wd>
- Статус: неравный брак» - 588 тыс., 2 сезон, 4 серия
<https://rutube.ru/video/908276b7c651d5d86a24468c58300d0b/?r=wd>
- «Беременна в 45» - 576 тыс., 2 сезон, 7 серия
<https://rutube.ru/video/042a8ed5f263b7ac83e1aaa4a17aca9e/?r=wd>

Дата заполнения

4 июня 2025