

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Калашников Иван Васильевич
Название компании:	АО «ТНТ-Телесеть»
Должность:	Заместитель генерального продюсера ТНТ, Директор творческого объединения ТНТ

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

В данной номинации выдвигаются представители телекомпаний

☐ Креативный директор (Директор отдела спецпроектов, АРТ-директор)

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

**К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию
бизнеса (выделите желтым цветом):**

☒ менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

Запуск и развитие новых брендов в линейке музыкальных шоу ТНТ, расширение производства спонсорских интеграций

РЕЗУЛЬТАТ:

В 2023 году существенно расширена линейка музыкальных шоу на ТНТ, которая была ранее представлена франшизой «Музыкальная интуиция». В 2023 году к ней добавились сразу два новых больших шоу для прайм-тайма, которые вошли в топ-10 самых популярных шоу года на российском телевидении в целевой аудитории канала. Проект «Конфетка» с Гариком Мартиросяном и Мариной Кравец дебютировал в эфире в январе со средней долей сезона 10,3% и был продлен на второй сезон, который успешно прошел в начале 2024 года. Шоу талантов «Ярче звезд» стартовало в эфире в октябре 2023 года и прошло со средней долей 10,7%, второй сезон ожидается в 2024 году. Также в 2023 году было запущено в производство шоу «Новая Фабрика звезд» (идет в эфире).

Увеличено производство спонсорских интеграций. В 2023 году объем показов спонсорской рекламы на ТНТ вырос на 11%. Показы спонсорских интеграций на ТНТ4 за тот же период увеличились на 244%.

Дата заполнения

15.04.2024

