

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиainдустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

mediamanager2020@yandex.ru

ddd@corpmedia.ru

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Шемякин Владимир Леонидович
Название компании:	АССОЦИАЦИИ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ УЧАСТНИКОВ МЕДИАБИЗНЕСА "МЕДИА ТРАСТ"
Должность:	Генеральный директор

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

РАДИО

В данной номинации выдвигаются представители радиокomпаний

☐ Топ-менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава Наблюдательного совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

- | | |
|--|--|
| ☐ продажа рекламы | ☐ менеджмент (управление) концепция |
| | ☐ технологии |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За повышение узнаваемости бренда, внедрение и успешное применение новых технологий и подходов в управлении медиа - компанией.

РЕЗУЛЬТАТ:

Шемякин Владимир Леонидович является основателем Ассоциации "Медиа Траст" — организации, в которой воплощены его идеи и инициативы по развитию медиа бизнеса.

Ассоциация «МЕДИА ТРАСТ» объединяет под своим началом радиовещателей из Тулы, Тюмени, Перми, Калининграда, Йошкар-Олы, Орла, Воронежа, Миасса, Златоуста, Магнитогорска.

В управлении членов Ассоциации находятся более 100 ретранслируемых радиостанций ведущих радио-холдингов России, такие как Русское Радио, Европа +, Авторadio, Лав радио и многие другие

Благодаря содействию Ассоциации "Медиа Траст" её члены смогли значительно повысить эффективность своей профессиональной деятельности в медиа бизнесе. Это стало возможным благодаря системной правовой поддержке, защите интересов и обмену лучшими практиками. Установление эффективного взаимодействия между участниками Ассоциации обеспечило согласованность действий и внедрение единых подходов к решению общих задач. Выстроены устойчивые рабочие связи с органами государственной власти, местного самоуправления, общественными и отраслевыми организациями, что способствовало продвижению интересов медиабизнеса на разных уровнях. Благодаря инициативам Ассоциации, участники отрасли получили дополнительные возможности для роста и внедрения цифровых решений. В стремлении к развитию честной конкуренции, успешно выстроено деловое сотрудничество между представителями малого, среднего и крупного бизнеса в отрасли.

Совокупность всех вышеперечисленных факторов помогла членам Ассоциации в 2024г. увеличить объем выручки от продажи рекламы на радиостанциях более, чем на 25%.

Дата заполнения	05.06.2025
------------------------	-------------------