

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

ddd@corpmedia.ru

+7 (925) 969-18-34

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО: Дмитриева Наталья Викторовна

Название компании: СберСеллер

Должность: Генеральный директор

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ОТРАСЛЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ

В данной номинации выдвигаются представители компаний, издающих и выпускающих продукты для продвижения и доходности медиа и рекламного бизнеса

☐ Топ-менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава Наблюдательного совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☒ менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За эффективную стратегию по развитию и росту бизнеса

РЕЗУЛЬТАТ:

Усиление конкурентоспособности путем расширения ассортимента рекламных решений:

- Добавлен инновационный блок Influence Marketing, благодаря покупке платформы по работе с блогерами Perfluence.
- Запуск нового брендформанс-формата Shopable Video, увеличивший CTR в 2 раза относительно рынка.
- Запуск комплексного решения для брендов «Циклон» для продвижения в регионах через банкоматы СБЕР, Telegram Ads, медиафасады и у более чем 500 тыс. блогеров.
- Активное развитие спортивного маркетинга с участием в крупных цифровых спортивных событиях.

- Запущен ряд масштабных проектов, объединяющих активы Сбера: прирост количества таких проектов на 40%, рост среднего чека x2 за год.
- Направление спецпроектов обогатилось стратегическими знаниями, что привело к росту продаж на 13% и повышению CSI на 17%.

Финансовые успехи:

- Динамика выручки 2024 vs 2023 составила 37%.
- Выручка от видеобрендинга выросла на 20% относительно рынка.

Клиентский сервис:

- Показатель удовлетворенности клиентов CSI достиг отметки 8.5.

Признание экспертов:

- СберСеллер занял 1 место в рейтинге Technology Index 2024 и премии «Лучшие социальные проекты России».
- Участие в ключевых отраслевых мероприятиях: HPФ'8, Digital Brand Day 2024, Go Up AdIndex Conference, SYMPOSIUM 2024, AdIndex City и собственных проектах СберСеллера.
- Наталья Дмитриева признана лучшей в номинации «Топ-менеджмент» премии «Медиаменеджер России», вошла в топ-5 лучших «Высших руководителей» в рейтинге «Топ-1000 российских менеджеров» 2024 года.

Дата заполнения

30.05.2025.