

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email
mediamanager2020@yandex.ru
ddd@corpmedia.ru

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

Сроки подачи до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Ваяс Димитрис Анастасис
Название компании:	ООО «АДВ»
Должность:	Генеральный директор АДВ Медиа

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

В данной номинации выдвигаются представители рекламных агентств.

☐ Топ-Менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава наблюдательного Совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА

за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ менеджмент (управление) концепция

☐ технологии

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За трансформацию управленческой модели, укрепление медийных активов и систематизацию технологий для роста биллингов группы АДВ

РЕЗУЛЬТАТ:

Развитие клиентского портфеля и рост биллингов группы

- По итогам медиарейтинга Sostav/АКАР 2025 группа АДВ занимает 3-е место. Общий объем медиазакупок группы достиг 51,4 млрд руб. – рост по сравнению с предыдущим годом составил 25%
- Самая быстрорастущая группа за последние 2 года – более 13 млрд рублей новых денег
- 95% новых клиентов – отечественные рекламодатели

- Расширение партнёрств и открытие новых категорий присутствия группы АДВ
- Группа АДВ получила исторический максимум годовой прибыли за все время ее существования

Технологии и продукт

- Формирование обновленной технологической линейки АДВ, разделенной на 6 различных кластеров с более чем 30 технологическими продуктами
- Высокий уровень технологий группы подтвержден наградами фестиваля «НПБК.Эффективность» – АДВ вошла в Топ-1 по количеству наград в сегменте AdTech.

Маркетинг

Усиление и развитие маркетинга позволило значительно нарастить медиаиндекс АДВ и заметно выделиться на фоне конкурентов:

- Группа стабильно занимает лидирующую позицию среди коммуникационных холдингов России по медиаиндексу (по версии Медиалогии), регулярно соревнуясь за первую строчку с единственным конкурентом на рынке
- Группа АДВ – Топ-1 по участию экспертов в жюри рекламных и маркетинговых фестивалей, что свидетельствует о признании высокого уровня экспертизы индустриальным сообществом
- Более 50 выступлений экспертов группы за последний год. Суммарно у АДВ на 63% больше выступлений, чем в среднем у рекламных групп
- 40 фестивальных наград получено медийными агентствами за последний год, что на 30% больше, чем в среднем среди рекламных групп

Активное развитие флагманского для рынка ECOM-направления:

- Создание карты технологических сервисов для продвижения на маркетплейсах и площадках онлайн-ритейлеров
- Реализация интерактивного дашборда по инвестициям в товарное продвижение на Ozon
- Создание стека Ecom-продуктов, эффективность которого подтверждена НПБК в номинации «Лучшее применение технологий автоматизации маркетинга» за проект «E-comPilot: как автоматизация работы с данными повысила эффективность работы с кампаниями в 2,5 раза»

Вклад в развитие индустрии

- Открыта индустриальная кузница кадров «Школа АДВ»
- Сопредседатель комитета АКАР по AdTech/MarTech
- Преподаватель РУДН

Дата заполнения

02 июня 2025 г.